

INVERTIR EN PATRIMONIO CULTURAL ES UN BUEN NEGOCIO



Elías Mujica Barreda

Consultor para Patrimonio Cultural de la Fundación BACKUS
Gerente General de Mujica y Asociados, SAC

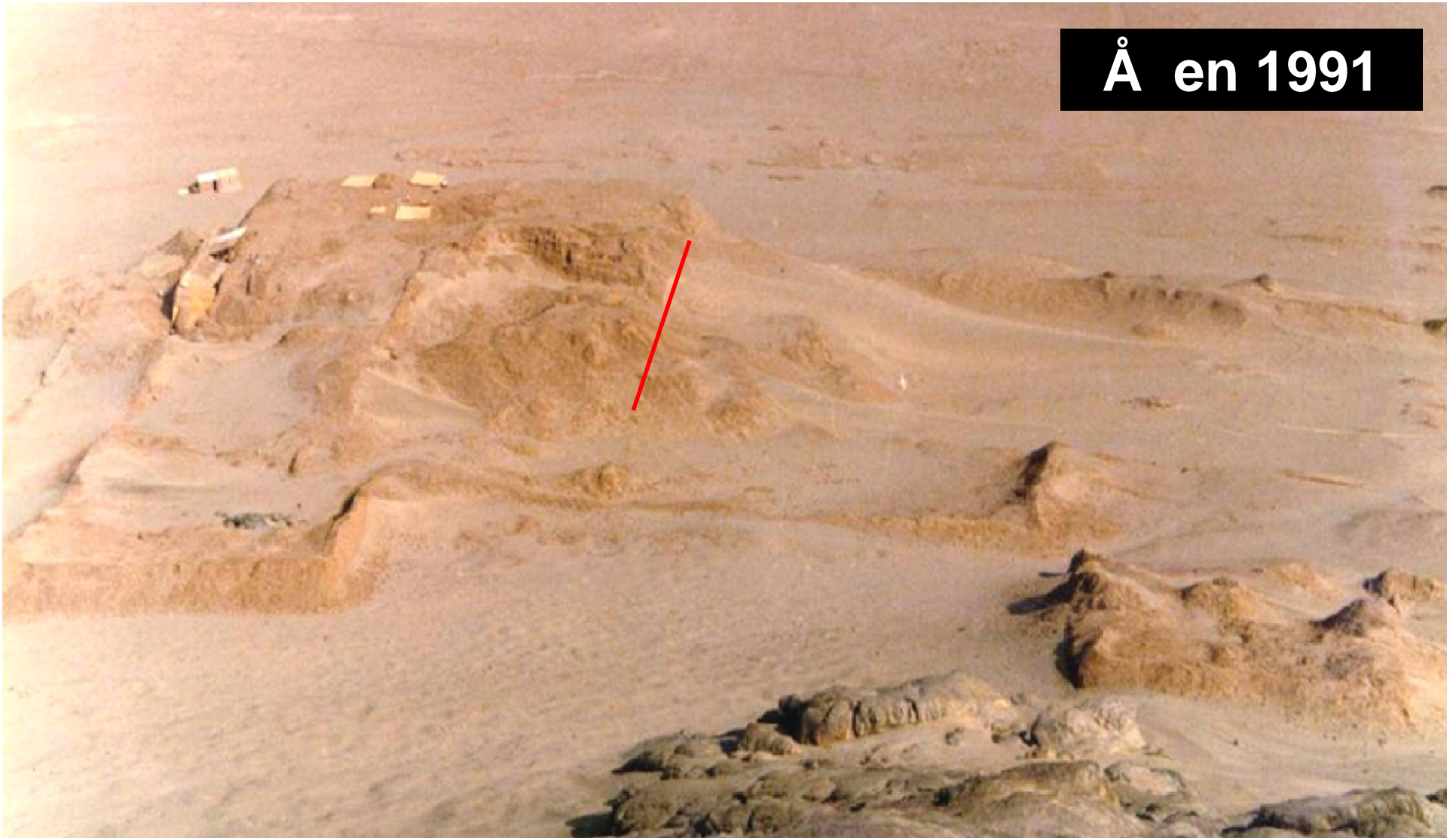
SIMPOSIO INTERNACIONAL

Patrimonio cultural peruano, herencia para la humanidad.

Bases teóricas para la nueva formulación de la Ley de Patrimonio Cultural+ Lima, febrero 2014

- “ Por qué a una empresa privada le interesa invertir en patrimonio cultural
- “ Por qué creemos que es un buen negocio
- “ Los cuellos de botella que dificultan la replicabilidad de un modelo exitoso

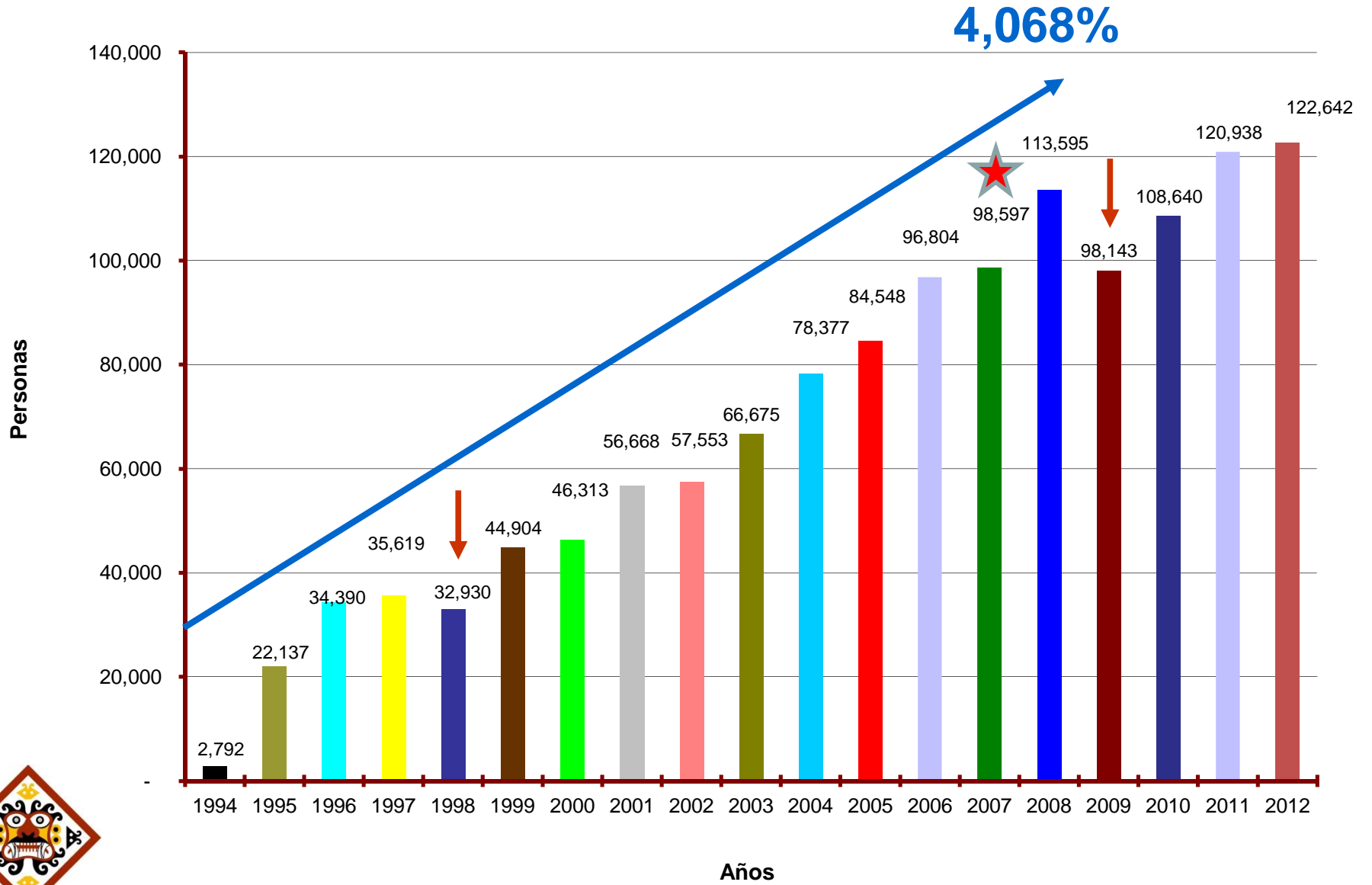
Å en 1991



Huaca de la Luna, un monumento en total abandono, expuesto al huaqueo, invasiones, contaminación e intemperie Å



VISITANTES PAGANDO BOLETO DE ENTRADA 1994-2012



- “ Alianzas público-privadas, nacionales y extranjeras (UNT la base, responsabilidades compartidas, apalancamiento de fondos);
- “ Una intervención integral, interdisciplinaria (investigación, conservación, uso social, desarrollo local);
- “ Una gestión técnica y administrativa eficiente (planes operativos, planes específicos, monitoreo, informes, presupuestos);
- “ Con visión a largo plazo (de excavar y tapar, a investigar y compartir).



FUNDACIÓN BACKUS

FUNDACIÓN BACKUS es una institución de interés social, apolítica y sin fines de lucro creada por UNIÓN DE CERVECERÍAS PERUANAS BACKUS Y JOHNSTON S.A.A., con el objeto de contribuir con el desarrollo social del país y promover y ejecutar actividades de asistencia social, educativas, culturales, de conservación de la naturaleza, científicas, artísticas y deportivas.



Backus
FUNDACIÓN

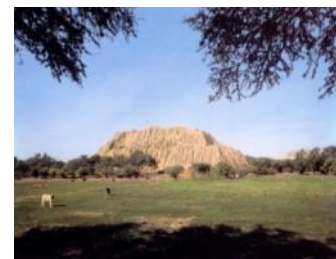
Programa Promoción del desarrollo económico a través de la puesta en valor de monumentos y espacios culturales

Incidir en el fortalecimiento de capacidades humanas y promover el desarrollo económico local y la generación de empleo, a través de intervenciones interdisciplinarias donde la investigación, conservación y consolidación de sitios arqueológicos y espacios culturales como atractivos turísticos de primera magnitud, se constituyen en polos de desarrollo garantizando el incremento del flujo del turismo y el consecuente beneficio económico en la población local.

“ **Huacas del Sol y de la Luna, Trujillo**

“ **Pirámides de Túcume, Chiclayo**

“ **Andahuaylillas, Huaro y Urcos, Cusco**



RACIONALIDAD

1. Parte importante de nuestro patrimonio cultural se encuentra en situación precaria.
2. Sin embargo, el patrimonio cultural constituye los atractivos turísticos de mayor demanda y es el que genera la mayor decisión de viaje.
3. El turismo responsable puede ser un dinamizador del desarrollo económico y social debido a la cantidad y diversidad de negocios que la actividad turística demanda, puede generar empleos calificados y mejorar la calidad de vida de la población del entorno de los atractivos turísticos.
4. Para que la fórmula turismo + patrimonio = desarrollo sostenible funcione, se requiere investigar y poner en valor los monumentos, promover el turismo y fortalecer las capacidades técnicas y empresariales de la población local.



HUACAS DEL SOL Y DE LA LUNA (Trujillo, La Libertad)



PIRÁMIDES DE TÚCUME (Lambayeque)



ANDAHUAYLILLAS, HUARO Y URCOS (Quispicanchi, Cusco)



¿POR QUÉ INVERTIR EN PATRIMONIO?

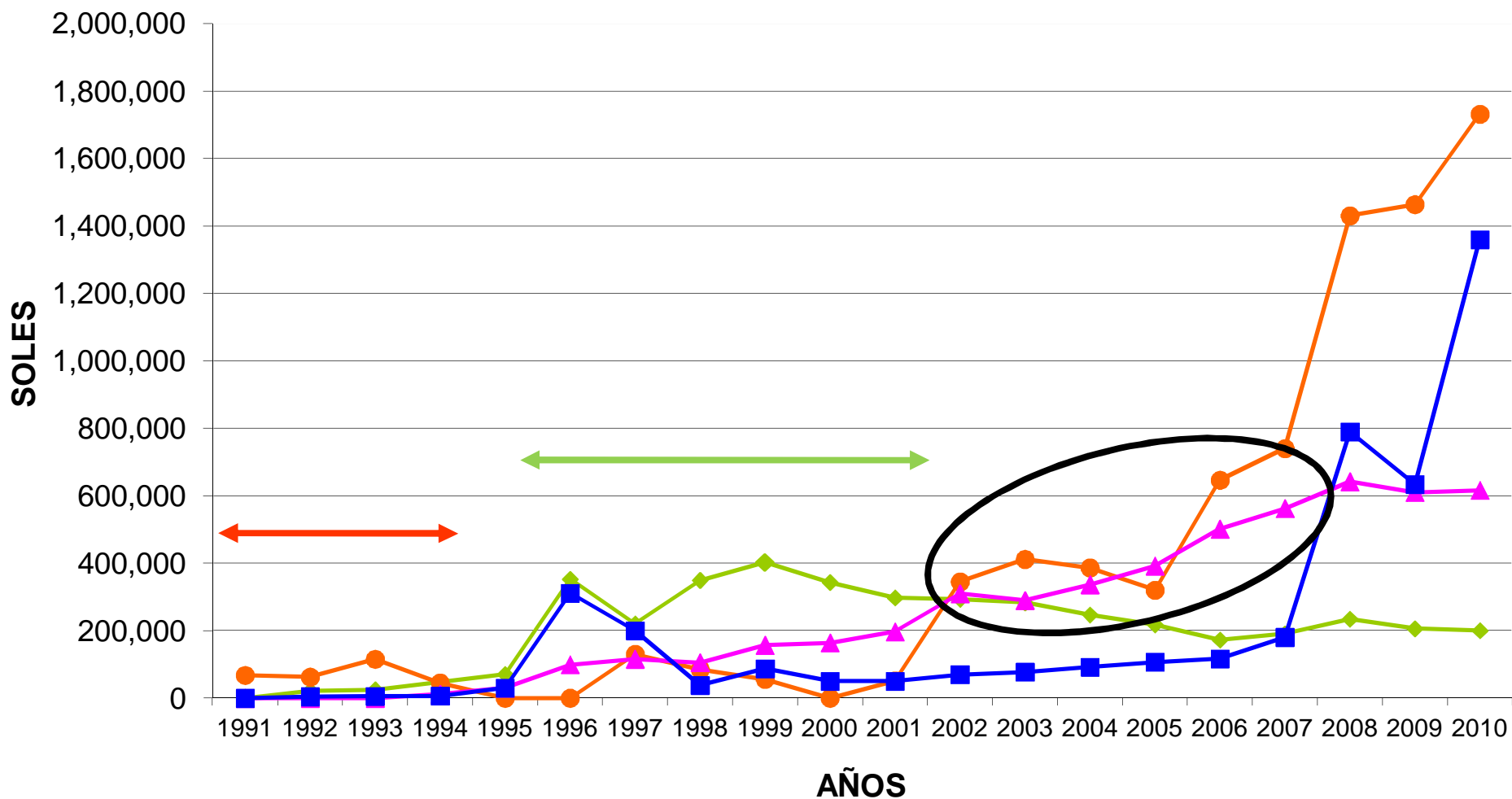
El financiamiento de la Fundación Backus procede de la Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A., y en menor proporción de fondos de terceros. Los proyectos:

- ✓ Están alineado con 4 de las Prioridades de Desarrollo Sostenible de Backus y con las líneas de acción de la Fundación Backus:
 - ❖ Beneficiar a las Comunidades en las que Operamos
 - ❖ Conservación del Medio Ambiente
 - ❖ Desarrollo Empresarial
 - ❖ Derechos Humanos
- ✓ Coadyuvan a proteger la licencia social para operar.
- ✓ Promover la identidad local, fortalecer la peruanidad.
- ✓ Porque es un buen negocio...

¿POR QUÉ ES UN BUEN NEGOCIO?

- “ Genera puestos de trabajo, promueve nuevos emprendimientos e incrementa el bienestar
 - . Empleos directos e indirectos en el monumento
 - . Empleos directos e indirectos en el entorno
- “ Crecimiento del flujo de visitantes = impacto en la economía local y regional (centros soporte)
- “ Formación de nuevos profesionales en distintas disciplinas (más y mejores profesionales)
- “ Nuevos conocimientos (fortalecimiento de la identidad, mejores ciudadanos)
- “ Posibilita alianzas (científicas, técnicas, financieras)
- “ La inversión no tiene que generar dependencia

PRESUPUESTO X FUENTE DE ORIGEN

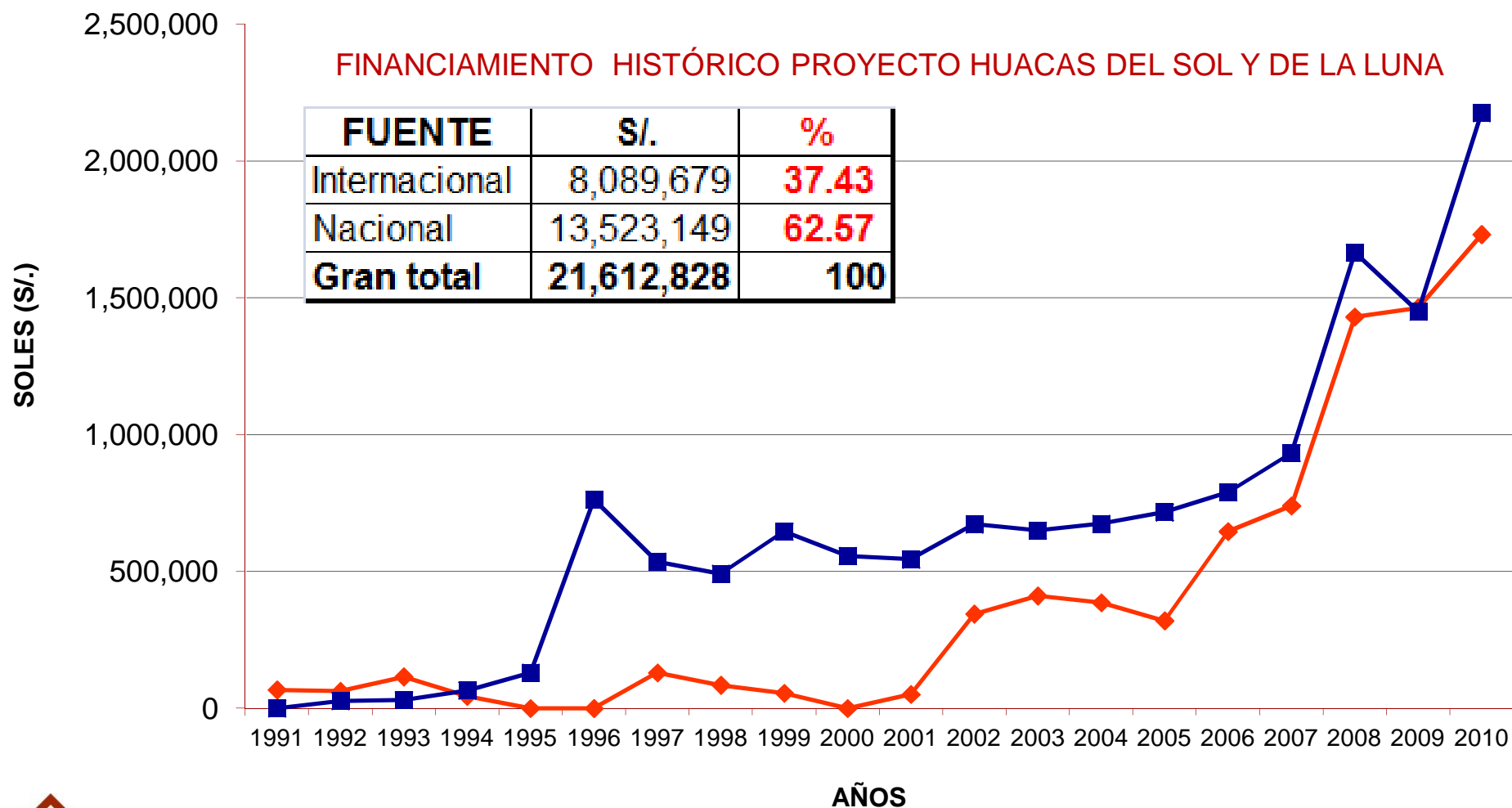


- ◆ CORPORACIÓN BACKUS
- FUENTES INTERNACIONALES
- ▲ VISITANTES
- OTRAS FUENTES NACIONALES

PRESUPUESTO X LUGAR DE ORIGEN

FINANCIAMIENTO HISTÓRICO PROYECTO HUACAS DEL SOL Y DE LA LUNA

FUENTE	S/.	%
Internacional	8,089,679	37.43
Nacional	13,523,149	62.57
Gran total	21,612,828	100

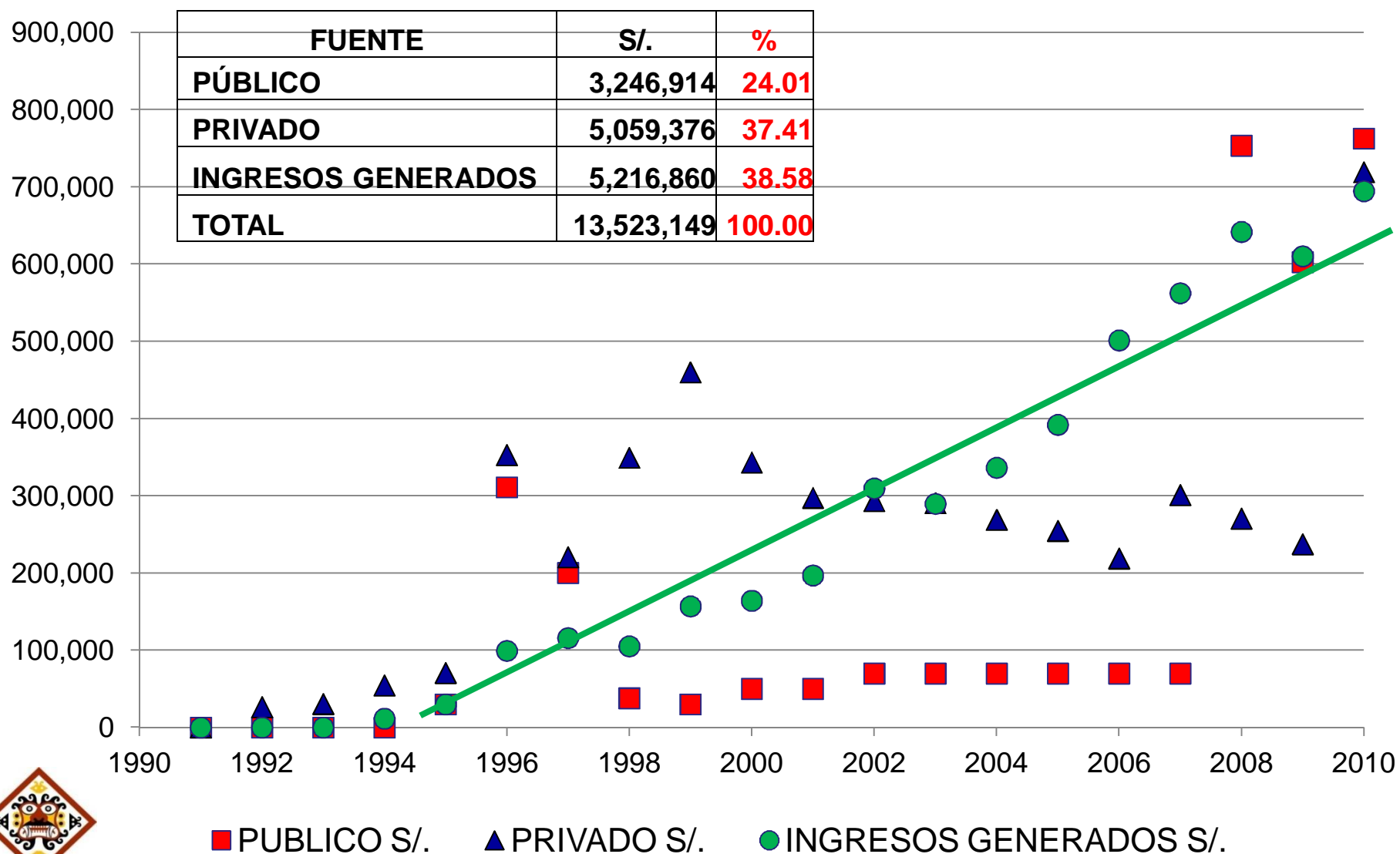


◆ Fuentes Extranjeras

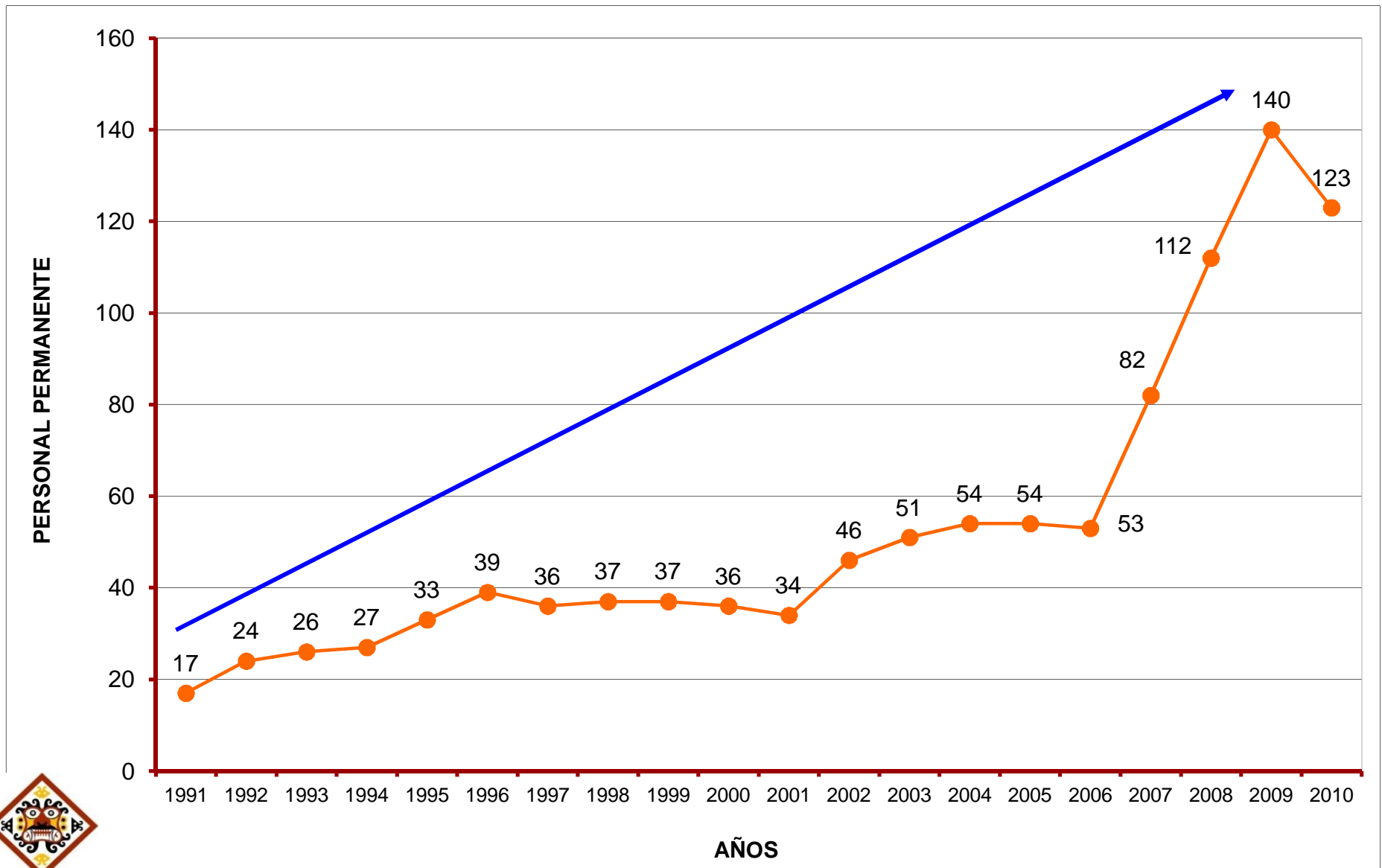
■ Fuentes Nacionales



FUENTES NACIONALES (62,57%)

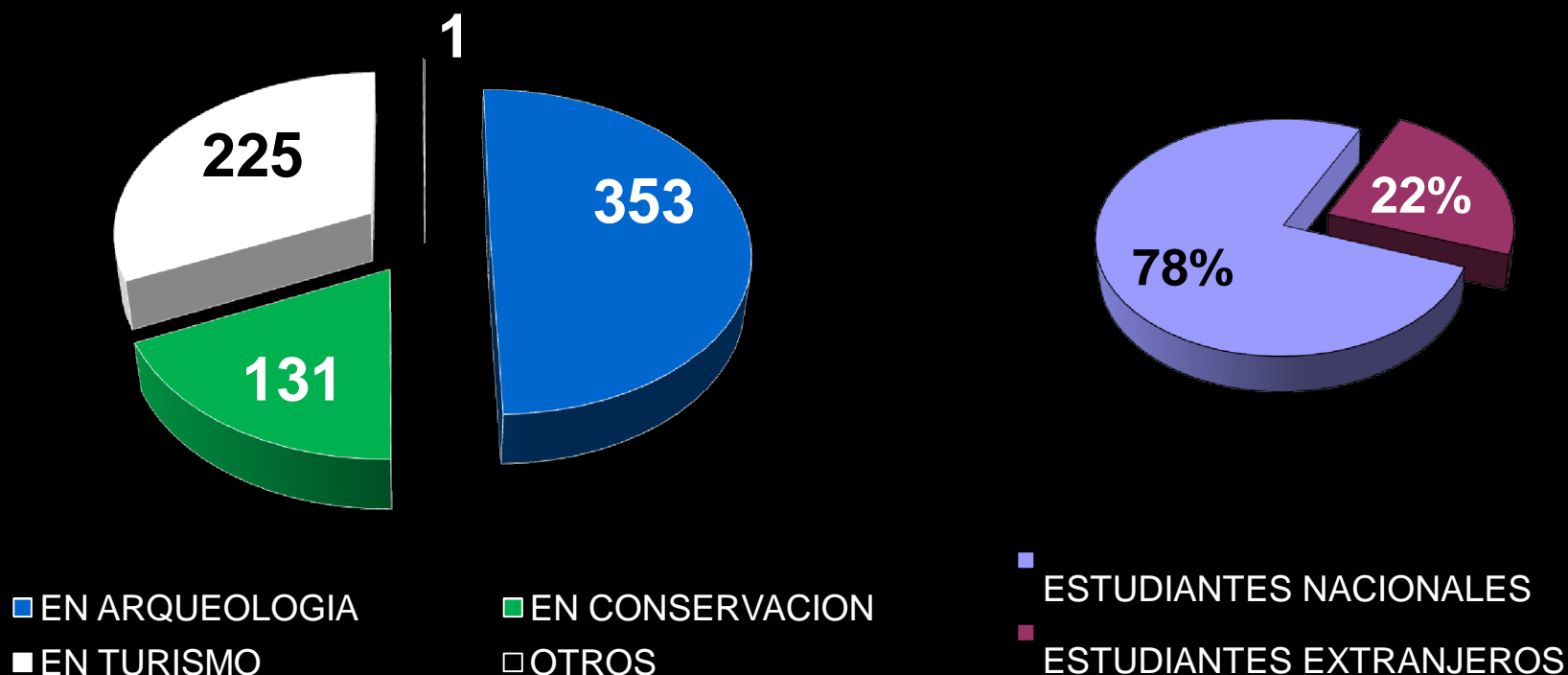


Generación de empleo en el sitio





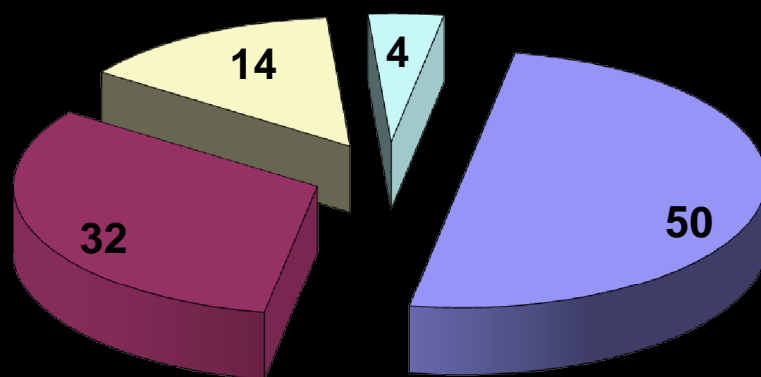
Fortalecimiento de RRHH en Huacas del Sol y de la Luna



Entre 1992 y 2010 se ha capacitado a 710 estudiantes, 557 nacionales y 153 extranjeros.

Logros académicos y publicaciones

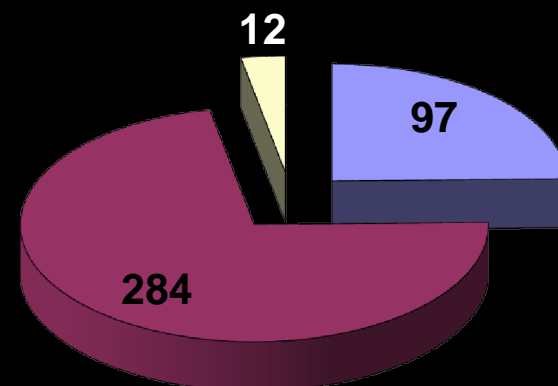
1992 - 2009



■ Bachilleratos ■ Licenciaturas
■ Maestrías ■ Doctorados

100 nuevos profesionales,
88 nacionales y 9
extranjeros

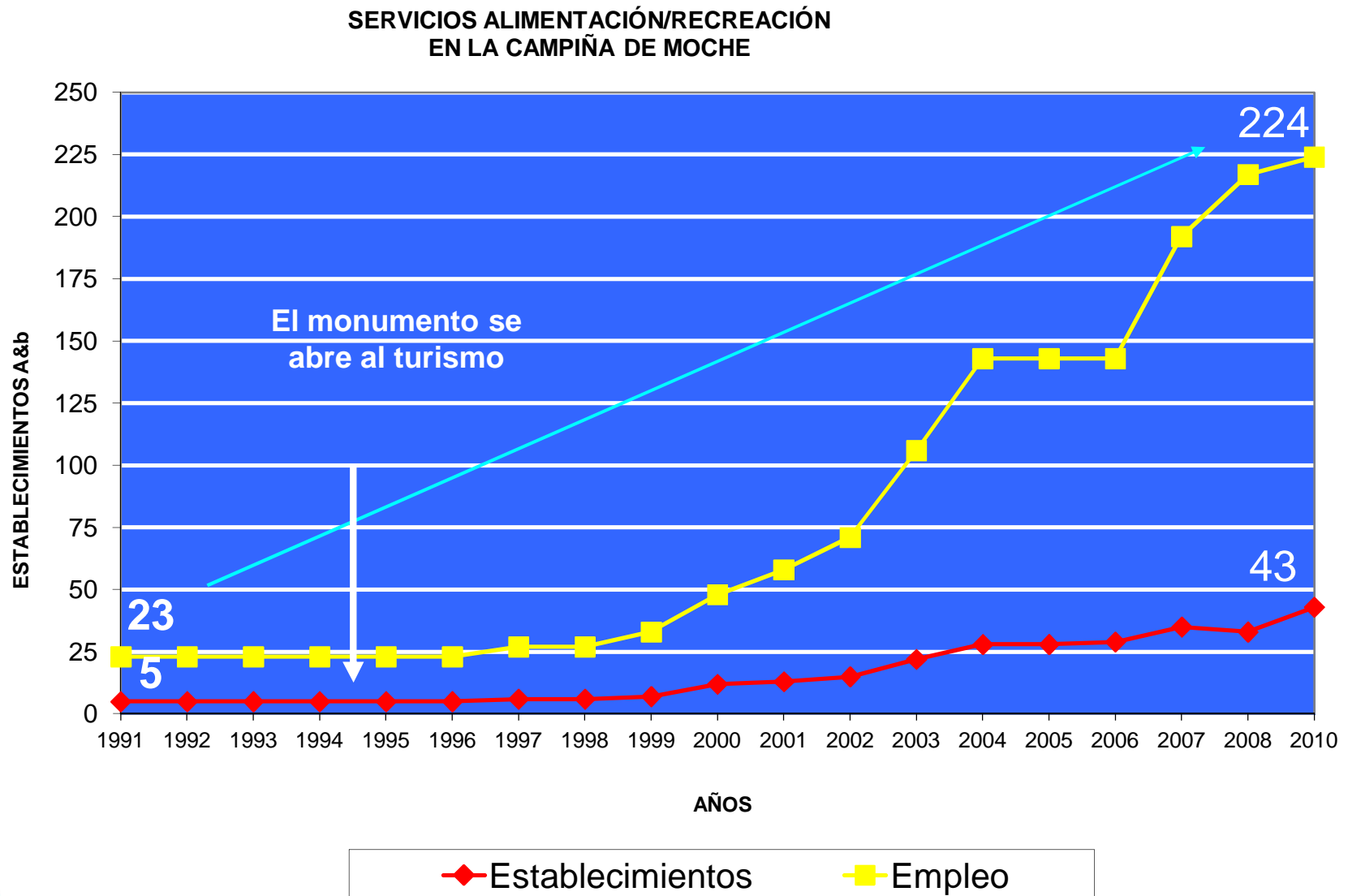
1992 - 2009



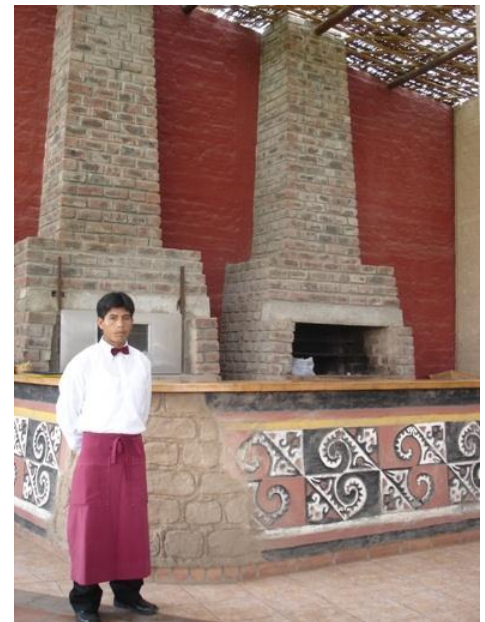
■ Tesis ■ Artículos ■ Libros

Un total de 411
publicaciones en 18 años

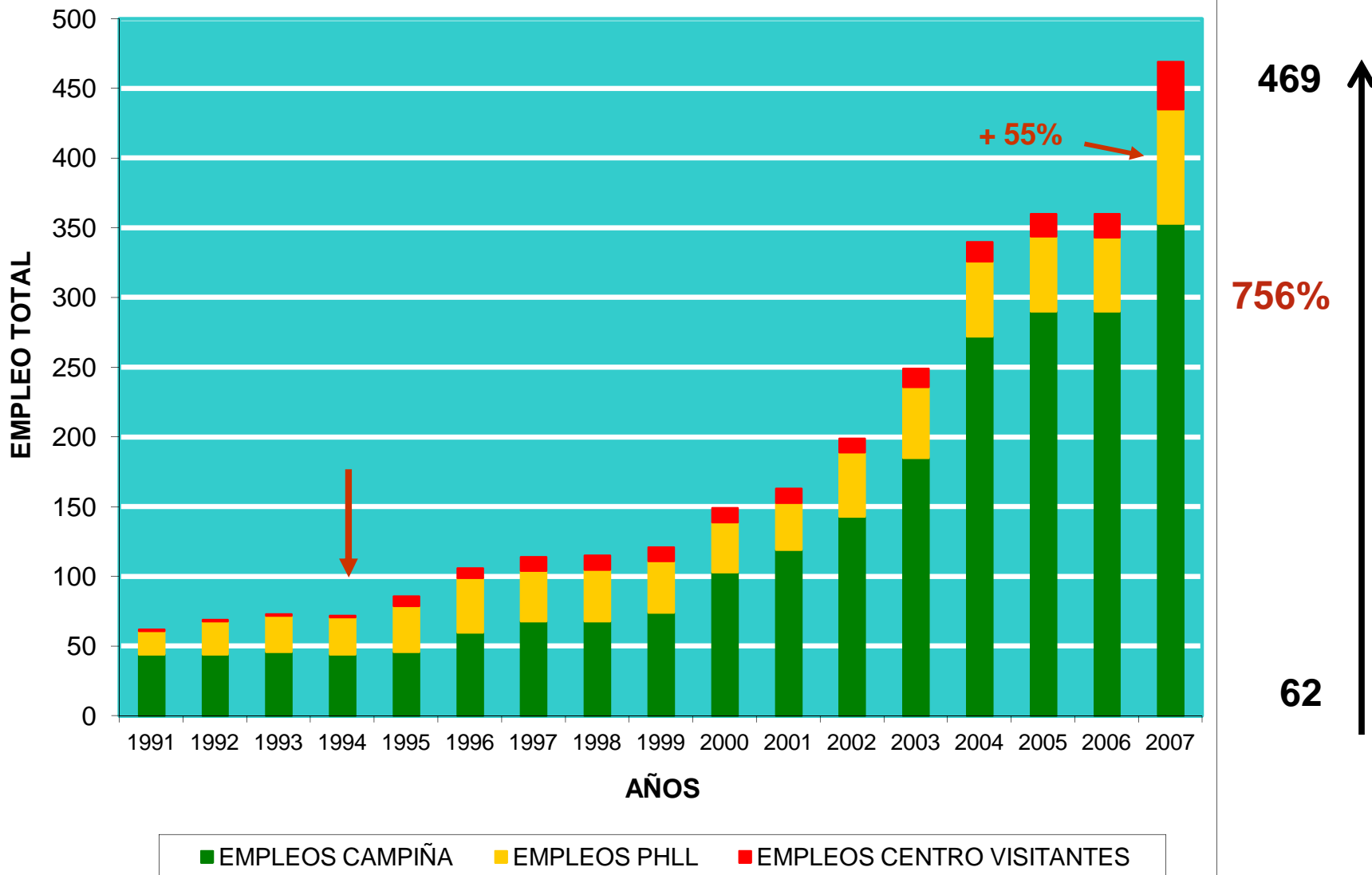
Restaurantes y servicios recreativos



Restaurantes y servicios recreativos



TOTAL DE EMPLEO GENERADO POR EL PROYECTO HUACAS DEL SOL Y DE LA LUNA AL 2007



CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE PROYECTOS

- ✓ Que se encuentren ubicados en las áreas de influencia más relevantes de la empresa;
- ✓ La existencia de un aliado con capacidad de ejecución de proyectos, tanto desde el punto de vista técnico-operativo como de gestión administrativa y financiera;
- ✓ Proyectos integrales, que con una visión holística aseguren la investigación rigurosa con la conservación óptima, por un lado, y la puesta en uso social del bien patrimonio y la generación de desarrollo local por el otro;
- ✓ Que sean proyectos multidisciplinarios, que de por sí fomenten las alianzas interinstitucionales con fines técnicos y académicos;
- ✓ Potencial del bien patrimonial para incidir en el desarrollo local a partir del incremento del flujo turístico; y
- ✓ Visibilidad de las intervenciones.

PROBLEMAS, POSIBILIDADES Y EXPERIENCIAS

- ✓ Lo difícil que resulta lograr la sostenibilidad de los sitios y monumentos culturales
- ✓ Fondos públicos vs fondos privados:
 - ❖ Limitaciones en el entendimiento de lo que son las alianzas
 - ❖ Destino de fondos públicos, apalancamientos, gestión del gasto, acceso a fondos públicos
 - ❖ Variaciones en las reglas del juego
- ✓ Ausencia de mecanismos claros que fomenten y estimulen la inversión privada limita la participación de otras empresas en las alianzas (%mecenazgo+*per se* no es sostenible)
- ✓ Fomentar alianzas para el financiamiento compartido requiere de un proceso de largo aliento, y una legislación moderna y adecuada

