

PROCESO DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA

Lucy Henderson

Sub Directora de Gestión del Conocimiento
Dirección de Promoción de Inversiones



ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú

PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA

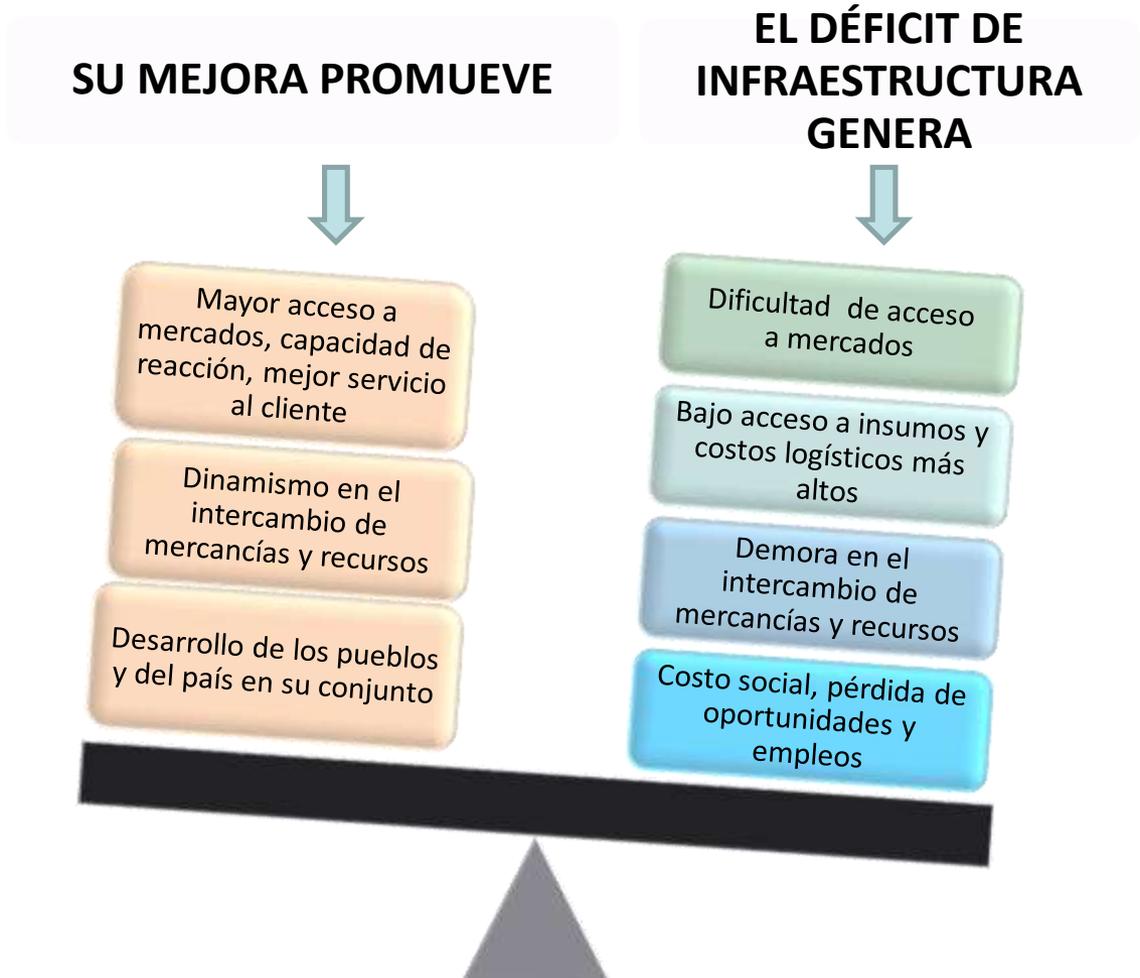


- La promoción de la inversión privada es la implementación de políticas públicas que realiza el Estado para incentivar la inversión privada en el país.
- Las políticas con las que actúa el Estado tanto en el Gobierno Nacional como en los Gobiernos Regionales y Locales, son determinantes para fomentar un clima favorable para las inversiones.
- El Estado pueden incidir en temas relacionados a tipos de regulación e impuestos, la protección de los derechos de propiedad, el funcionamiento de los mercados financieros y laborales, **la provisión de infraestructura**, y en general, en cualquier asunto público que pueda relacionarse con la inversión privada y brindar las condiciones necesarias para que esta se desarrolle.

LA IMPORTANCIA DE LA PROMOCIÓN DE INVERSIÓN PRIVADA EN LA GENERACIÓN DE INFRAESTRUCTURA DE USO PÚBLICO



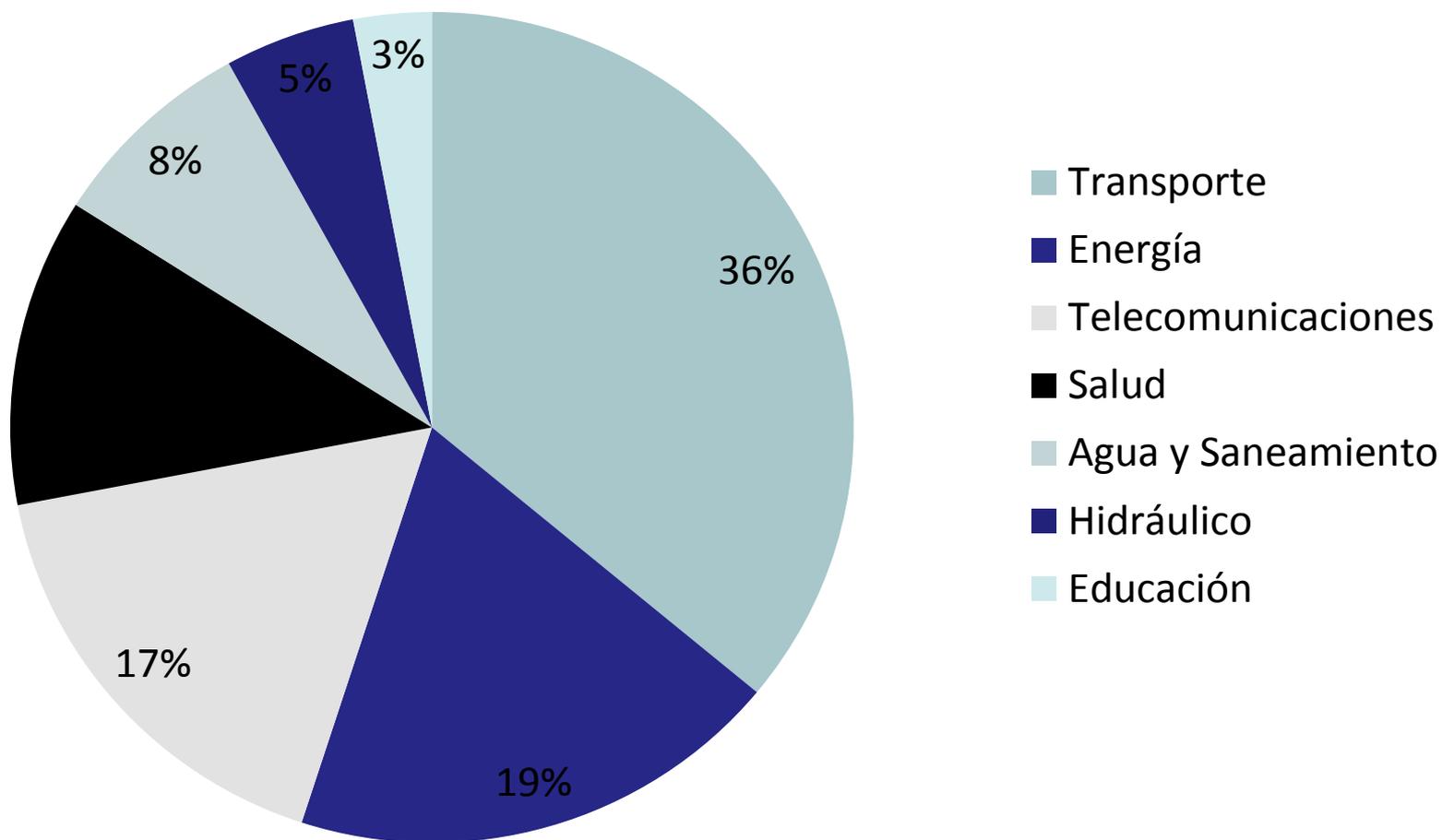
La infraestructura incide directamente en la productividad y competitividad del país



Brecha de Infraestructura de mediano y largo plazo (millones de US\$ del año 2015) (Afin -2015)

Sector	Brecha mediano plazo 2016-2017	Brecha 2021-2025	Brecha de largo plazo 2016-2025
Agua y Saneamiento	6,970	5,282	12,252
Agua potable	1,624	1,004	2,629
Saneamiento	5,345	4,278	9,623
Telecomunicaciones	12,603	14,432	27,036
Telefonía Móvil	2,522	4,362	6,884
Banda Ancha	10,081	10,070	20,151
Transporte	21,253	36,246	57,499
Ferrocarriles	7,613	9,370	16,983
Carreteras	11,184	20,667	31,850
Aeropuertos	1,419	959	2,378
Puertos	1,037	5,250	6,287
Energía	11,388	19,387	30,775
Salud	9,472	9,472	18,944
Educación	2,592	1,976	4,568
Inicial	1,037	585	1,621
Primaria	137	137	274
Secundaria	1,418	1,254	2,672
Hidráulico	4,537	3,940	8,477
Total	68,815	90,734	159,549

Distribución de la Brecha de Infraestructura 2016 - 2025 por sector (AFIN – 2015)



¿ CÓMO CERRAR LA BRECHA DE INFRAESTRUCTURA ?



**INVERSIÓN
PÚBLICA**

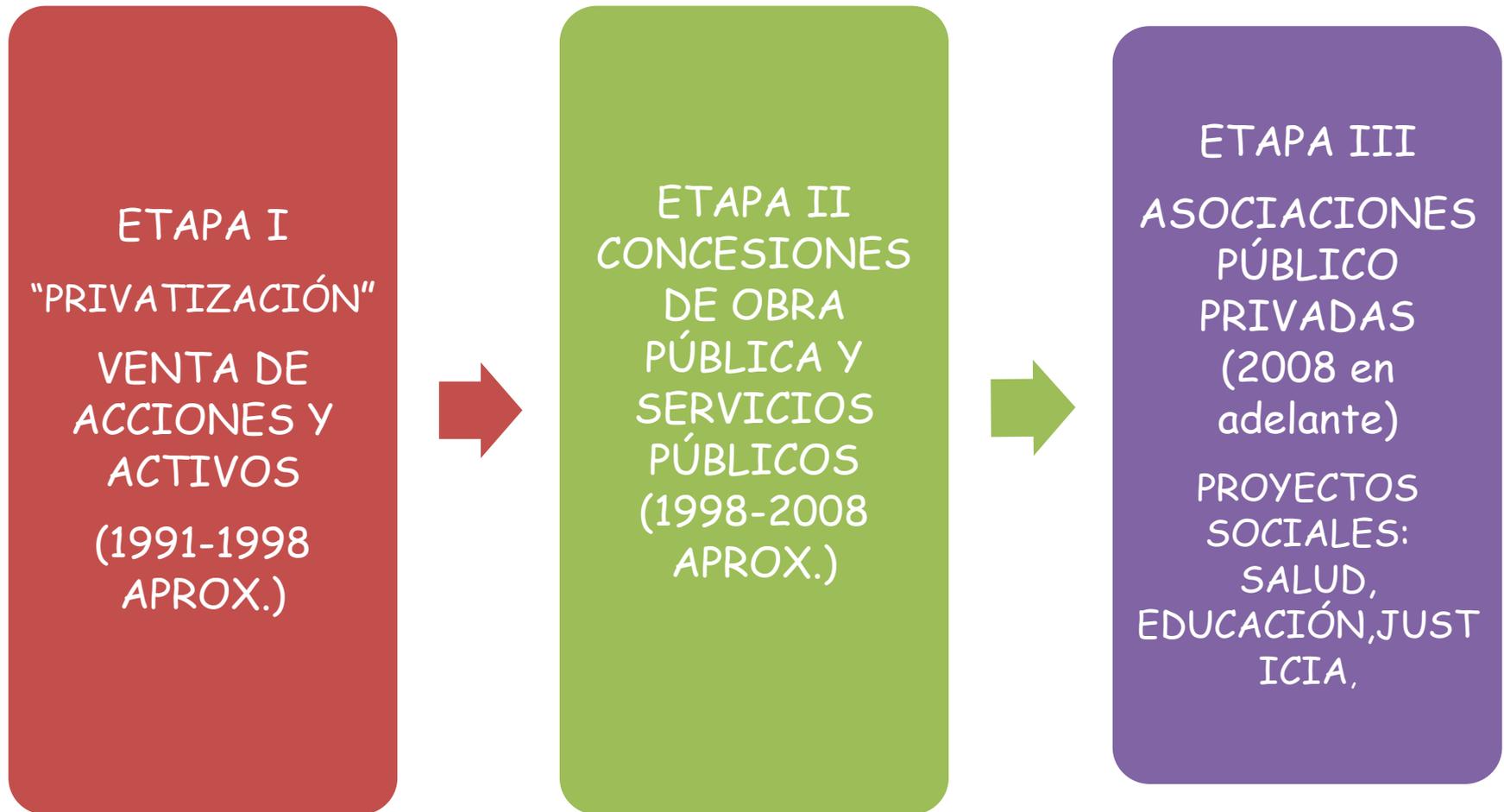


*Debe incidir en
proyectos y zonas donde
no hay respuesta de la
inversión privada*

**INVERSIÓN
PRIVADA**



ETAPAS DEL PROCESO DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN PRIVADA EN EL PERÚ



PRINCIPIOS FUNDAMENTALES PARA LA CONDUCCIÓN DE PROCESOS



CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE LA PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA



Reconocimiento de las capacidades del inversionista

- Se **promueve** el desarrollo de concursos de proyectos integrales.

Transparencia en los requisitos establecidos para precalificar

- Se exigen requisitos técnicos (construcción u operación), financieros y legales.
- Se **publican** las Bases del concurso.
- En las Bases se establecen requisitos para la **precalificación** de postores.

Flexibilidad administrativa

- Eliminación de formalidades excesivas. Utilización de medios digitales.
- Vg. no se exige, durante el Concurso, que los poderes del representante legal del postor **se encuentren inscritos** en los Registros Públicos. Sólo es exigible para el adjudicatario de la buena pro, antes de la firma del contrato.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE LA PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA



Acceso a información sobre el proceso de promoción en la Web

- Pago por derecho de participación
- Disponibilidad de la **documentación** del concurso en la página Web de PROINVERSION.

Interacción con el mercado

- Se **reciben observaciones y sugerencias** para ser incorporadas a las bases del concurso y/o contrato de concesión.

Factor de Competencia

- Menor: tarifa o costo de servicio o aportes del Estado.
- **Mayor**: obras o retribución al **Estado**.

CARACTERÍSTICAS DE LOS PROCESOS DE LA PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA



Niveles del servicio

- Se busca calidad en la prestación de los servicios públicos, estableciendo niveles mínimos de servicio a cumplir por el concesionario: Índice de rugosidad en carreteras, tiempo de espera de naves en puertos, entre otros.

Equilibrio Económico Financiero

- Se contempla restablecimiento de equilibrio económico financiero en caso que el Estado dicte normas o leyes aplicables que afecten los ingresos o costos del concesionario o lo beneficien alterando el equilibrio del contrato.

Solución de controversias

- Arbitraje Nacional (Ejem: Reglas de Cámara de Comercio de Lima) o Internacional de derecho (Ejem: Reglas de Conciliación y Arbitraje del Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones - CIADI), de acuerdo con el monto de la controversia.

¿CÓMO SE PROMUEVE LA INVERSIÓN PRIVADA EN ASOCIACIONES PÚBLICO PRIVADAS Y PROYECTOS EN ACTIVOS?



Iniciativa Estatal

Identificación de oportunidades a cargo del Estado.

Iniciativa Privada

Identificación de oportunidades a cargo de un inversionista privado.



INICIATIVA ESTATAL

INICIATIVA PRIVADA

**Autofinanciada o
Cofinanciada**

Autofinanciada

Cofinanciada

Proyecto
Nacional

**CEPRIS Ministerios
ProlInversión**

ProlInversión

ProlInversión

Proyecto
Regional

Gob. Regional

**Gob.
Regional**

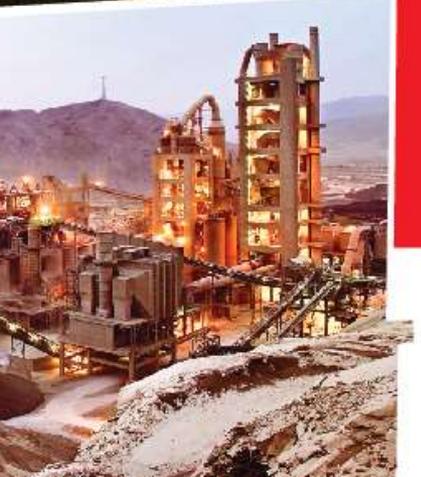
ProlInversión

Proyecto
Local

Gob. Local

Gob. Local

ProlInversión



lhenderson@proinversion.gob.pe
www.proinversion.gob.pe



ProInversión

Agencia de Promoción de la Inversión Privada - Perú