





“Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático”

**Borrador**

**DOCUMENTO PROSPECTIVO**

**DEL SECTOR CULTURA**

**Versión 28 octubre 2014**

**EQUIPO TECNICO DEL PROCESO DE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DEL SECTOR CULTURA**

**CONTENIDO**

I. INTRODUCCIÓN 4

II. ENFOQUE Y AREAS DE ACCION 5

***Enfoque: GESTION DE LA DIVERSIDAD CULTURAL*** 5

**2.1** **Patrimonio Cultural de la Nación, Material e Inmaterial** 6

**2.2** **Creación cultural contemporánea y artes vivas** 6

**2.3** **Gestión cultural e industrias culturales** 7

**2.4** **Pluralidad étnica y cultural** 7

III. DISEÑO DEL MODELO CONCEPTUAL 7

**3.1** **Modelo Conceptual** 7

**3.2** **Representación gráfica del modelo** 7

**3.3** **Componentes del Modelo** 9

**3.3.1** **CIUDADANIA INTERCULTURAL** 9

**3.3.1.1** **Reconocimiento, visibilización y valoración de la diversidad, las identidades y el patrimonio cultural** 9

**3.3.1.2** **Participación y Diálogo Intercultural** 10

**3.3.1.3** **Deberes y derechos** 10

**a. Derechos colectivos de la Población Indígena** 10

**b. Derechos Culturales** 10

**3.3.1.4** **Eliminación de la discriminación** 11

**3.3.2** **PRODUCCION Y GESTION DEL CONOCIMIENTO** 11

**3.3.2.1** **Memoria, patrimonio e identidades** 12

**3.3.2.2** **Creatividad e innovación** 12

**3.3.2.3** **Investigación** 13

**3.3.2.4** **Conservación y Salvaguardia** 14

**3.3.2.5** **Transmisión, apropiación y difusión** 14

**3.3.3** **DESARROLLO** 15

**3.3.3.1** **Economía Cultural** 15

**3.3.3.2** **Capital Social y Humano** 16

**3.3.3.3** **Bienestar** 17

**3.3.4** **INSTITUCIONALIDAD** 17

**3.3.4.1** **Política Cultural** 18

**3.3.4.2** **Inversión en cultura** 19

**3.3.4.3** **Gobernanza** 20

**3.3.4.4** **Cooperación y gestión interinstitucional e intersectorial** 20

IV. IDENTIFICACION Y ANALISIS DE TENDENCIAS 21

**4.1** **Identificación de tendencias** 21

**4.2** **Descripción de tendencias** 24

**Tendencia 1: La globalización continuará integrando a todos los mercados del mundo, con efectos positivos y negativos** 24

**Tendencia 2: Emergencia de mega-ciudades, mega-regiones y mega-corredores** 25

**Tendencia 3: Las sociedades están experimentando niveles de conectividad física y tecnológica sin precedentes** 29

**Tendencia 4: Aumento de turismo** 30

**Tendencia 5: Aumento de la importancia del conocimiento en la economía global** 33

**Tendencia 6: Tendencia global hacia la homogenización de la cultura** 33

**Tendencia 7: Reconocimiento de la diversidad cultural, de los derechos colectivos y de la memoria histórica** 34

**Tendencia 8: Crecimiento y diversificación del consumo y producción de industrias culturales en el mundo** 36

**Tendencia 9: Permanente visión del territorio como opción de industrias extractivas** 37

**Tendencia 10: Reducción acelerada de la biodiversidad** 37

**Tendencia 11: Mayor crecimiento económico, mejor distribución, pero todavía hay desigualdades** 38

**Tendencia 12: Mayor hegemonía de los intereses privados sobre los intereses públicos** 40

**Tendencia 13: Incremento de la presencia de los Estados en territorios, con una política intercultural** 41

**Tendencia 14: Aumento del reconocimiento del patrimonio cultural y de las industrias culturales como factores de desarrollo socioeconómico** 41

**Tendencia 15: Aumento en las pérdidas debido a las catástrofes naturales** 43

V. DEFINICION DE VARIABLES ESTRATEGICAS 44

**5.1** **Identificación de variables estratégicas** 44

**5.2** **SELECCION Y DEFINICION DE VARIABLES ESTRATEGICAS** 58

# **INTRODUCCIÓN**

En el esfuerzo por hacer que la cultura participe en las instancias de decisión política del país, se creó el Ministerio de Cultura[[1]](#footnote-1) el año 2010. Su ley de creación define al Sector Cultura como aquel que “comprende al Ministerio de Cultura, las entidades a su cargo, las organizaciones públicas de nivel nacional y otros niveles de gobierno que realizan actividades vinculadas a su ámbito de competencia, incluyendo a las personas naturales o jurídicas que realizan actividades referidas al sector cultura”.[[2]](#footnote-2) Agregando, el “Sector Cultura considera en su desenvolvimiento a todas las manifestaciones culturales del país que reflejan la diversidad pluricultural y multiétnica”.

Las áreas de acción sobre las cuales el Ministerio ejerce rectoría a nivel nacional, son: el patrimonio cultural de la nación, material e inmaterial; la creación cultural contemporánea y artes vivas; la gestión cultural y las industrias culturales y la pluralidad étnica y cultural de la nación.[[3]](#footnote-3)

El Sector Cultura debe tener presencia en las grandes discusiones nacionales, resaltar la importancia de la dimensión histórica en los debates públicos, hacer más visibles los aprendizajes del pasado y los intereses existentes, situar el respeto y tolerancia a la diversidad cultural en un plano central en los procesos de definición de los planes de desarrollo nacionales e internacionales. Específicamente, promociona el patrimonio cultural material e inmaterial y las industrias culturales, apoya la creación artística y la difusión de las artes, reconoce la pluralidad étnica y cultural del Perú, garantiza los derechos de los pueblos indígenas y la población afroperuana y pone en valor los conocimientos ancestrales de los pueblos originarios.

Para cumplir adecuadamente su misión y responder a las exigencias que plantea nuestra sociedad, el Sector Cultura asume el reto de promover un verdadero diálogo horizontal entre los diversos actores y expresiones culturales de nuestro país y de contribuir al desarrollo nacional promoviendo, entre otras acciones, normatividades jurídicas, infraestructura cultural, articulaciones con la sociedad civil y la intensa movilización de recursos simbólicos en la activación de procesos sociales y eventos culturales diversos.

La vivencia simultánea de heredar una historia milenaria con la de insertar la sociedad peruana en un mundo global en construcción supone, para el organismo rector de la cultura en el Perú, el doble desafío de investigar, preservar y poner en valor su patrimonio histórico y, simultáneamente, construir espacios públicos para potenciar nuestra identidad.

La política de inclusión social, sustentada en la aceptación de un Perú social, étnica y culturalmente diverso, requiere de cada peruana y peruano una mirada abierta a las diversas visiones de nuestra realidad. Ello significa trabajar por una peruanidad inclusiva que convierta a cada ciudadano en vigilante de lo nuestro, en defensor de una ciudadanía plena en el marco de una nación pluricultural y en un luchador contra la discriminación y el racismo.

El Sector Cultura lo conforman:

* El Ministerio de Cultura, que tiene la rectoría del Sector, incluyendo sus entidades adscritas y programas nacionales.
* A nivel Territorial, los Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales.
* A nivel Multisectorial, el sector público (pliegos) y el sector privado (empresas).
* La Sociedad Civil que representa a la población objetivo del Ministerio

# **ENFOQUE Y AREAS DE ACCION**

## ***Enfoque: GESTION DE LA DIVERSIDAD CULTURAL***

La gestión del Sector Cultura debe responder a la diversidad cultural del país. Nuestro variado entorno natural ha generado como respuesta de las poblaciones que lo ocuparon, diversas expresiones materiales e inmateriales, que han devenido en desarrollos culturales autónomos, base de nuestra diversidad cultural. A este condicionante geográfico se agregan los procesos histórico-sociales de las propias culturas originarias, de la influencia hispana, la colonización, la República, y las migraciones de diverso tipo, forzadas unas y voluntarias otras, que han hecho complejas las relaciones interculturales en el Perú. Como resultado, algunas relaciones interculturales fueron marcadas por un conjunto de prácticas discriminatorias y racistas que valoraban de diferente manera la diversidad cultural de los peruanos, afectando especialmente a la población indígena y a la afro-descendiente.

Nuevos cambios, como el tránsito de un país fundamentalmente rural a uno cada vez más urbano, la integración a un mundo globalizado, la tendencia al cambio cada vez más acelerado, la innovación tecnológica en todos los campos y la omnipresencia de los medios de información y comunicación, presentan renovados escenarios y retos para nuestro desarrollo cultural.

La conclusión es que en el Perú, en vez de a una cultura nacional es más preciso referirse a la existencia de culturas diferenciadas que interactúan influenciándose mutuamente, haciendo necesario un tratamiento diferenciado para esa plural realidad cultural del país.

Valga este rápido repaso para entender el enorme desafío que plantea investigar, preservar y poner en valor el patrimonio cultural material e inmaterial; estimular la creación cultural y las artes vivas; promover la gestión cultural y las industrias culturales, y reconocer y respetar la pluralidad étnica y cultural de la Nación.

## **Patrimonio Cultural de la Nación, Material e Inmaterial**

El “Patrimonio Cultural” constituido por todos los bienes materiales (muebles e inmuebles) y manifestaciones inmateriales que, por su valor arqueológico, histórico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico, tiene importancia relevante en nuestra identidad, la mejora del autoestima, conocer quiénes somos, de dónde venimos y reflexionar a dónde vamos, y la permanencia de la nación a través del tiempo.

Por ello, requieren un adecuado y especial tratamiento que permita protegerlos, investigarlos, conservarlos y difundirlos, de manera que puedan ser conocidos, valorados, aprovechados y disfrutados por todos los ciudadanos, presentes y futuros.

Este patrimonio cultural que hemos heredado, al ser puestos en valor se constituye en un activo cultural local, contribuye al desarrollo social y económico de las diversas poblaciones del país.

Así también, el Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación está conformado por “las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones, expresadas por individuos de manera unitaria o grupal y que, reconocidamente, responden a las expectativas de la comunidad como expresión de la identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente, tales como los idiomas, lenguas y dialectos autóctonos, el saber y conocimiento tradicional, ya sean artísticos, gastronómicos, medicinales, tecnológicos, folclóricos o religiosos, los conocimientos colectivos de los pueblos y otras expresiones o manifestaciones culturales que en conjunto conforman nuestra diversidad cultural.”[[4]](#footnote-4) En base a esta definición el Ministerio reconoce como patrimonio inmaterial contemporáneo:

* Las lenguas y tradiciones orales
* Las fiestas y celebraciones rituales
* La música y danzas
* Las expresiones artísticas plásticas, artes y artesanías
* Las costumbres y normativas tradicionales
* Las prácticas y tecnologías productivas
* Los conocimientos, saberes y prácticas como la medicina tradicional y la gastronomía
* Los espacios culturales de representación o realización de prácticas culturales

Los bienes inmateriales del Patrimonio Cultural de la Nación son transmitidos de generación en generación y recreados permanentemente por las comunidades y grupos en función de su medio, de su interacción con la naturaleza y de su historia, proporcionando a sus integrantes un sentimiento de identidad y de continuidad. Su reconocimiento contribuye a promover el respeto a la diversidad cultural y a la creatividad humana.

## **Creación cultural contemporánea y artes vivas**

**FALTA**

## **Gestión cultural e industrias culturales**

**FALTA**

## **Pluralidad étnica y cultural**

La Ley de creación del Ministerio de Cultura recoge el encargo de la Constitución Política del Perú que establece el derecho fundamental a la identidad étnica y cultural, precisando que el Estado “reconoce y protege la pluralidad étnica y cultural de la Nación”. Tal mandato constituye el reconocimiento de nuestra rica y heterogénea diversidad étnica y cultural. Al reconocerlo, el país se reencuentra con su propia realidad histórica y sus procesos socio culturales complejos, su amplia variedad de lenguas, sus diversos pueblos indígenas, su población afroperuana y los diversos grupos culturales –nuevos y antiguos-que conforman el rostro del país.

Siendo el Perú un país multicultural, está históricamente marcado por una relación asimétrica entre sus culturas, sin valorarlas en pie de igualdad como posibilidad de desarrollo y crecimiento. Una perspectiva intercultural promueve el respeto y reconoce, los derechos de cada cultura, visibiliza sus conocimientos, promueve el uso público de sus lenguas y construye una ciudadanía plural y democrática en la que cada expresión cultural se afirma en la propia identidad, combatiendo la discriminación en todas sus formas. En el marco de nuevos circuitos de intercambio cultural, debe articularse la noción de diversidad con la de desarrollo para abrir espacios de visibilidad y activar una reflexión crítica sobre el desarrollo de la vida en sociedad.

# **DISEÑO DEL MODELO CONCEPTUAL**

## **Modelo Conceptual**

Un modelo conceptual es un conjunto de conceptos y de reglas destinados a representar de forma global los aspectos lógicos de los diferentes tipos de elementos existentes en la realidad que está siendo analizada. Es una representación figurada de una experiencia empírica, que tiene como objetivo ayudar a comprender la realidad. En el caso del Sector Cultura su representación es la siguiente:

## **Representación gráfica del modelo**



## **Componentes del Modelo**

## **CIUDADANIA INTERCULTURAL**

El Perú es una sociedad cuya diversidad cultural y cuyo Estado debe generar ciudadanía intercultural; esto es, ciudadanos que puedan afrontar la diversidad cultural de modo adecuado, respetando y considerando como igualmente valiosas todas las culturas, etnias, patrimonios y religiones que existen y conviven en el territorio. En otras palabras, la sociedad alberga una profunda y compleja diversidad cultural, el Estado debe reconocerla y en perspectiva convertirse en intercultural y los ciudadanos interculturales son quienes deben sostenerlo. La ciudadanía intercultural es, pues, una práctica de respeto y valoración de nuestras diferencias.

### **Reconocimiento, visibilización y valoración de la diversidad, las identidades y el patrimonio cultural**

Hoy existe mayor conciencia de derechos y del valor positivo de la diversidad cultural y patrimonial. Sin embargo, esta valoración convive con la persistencia de estigmas y prácticas discriminatorias que jerarquizan e impiden el pleno desarrollo de nuestra vida cotidiana y convivencia ciudadana. En ese sentido, el reconocimiento positivo de nuestra diversidad cultural y patrimonial en la esfera pública, se sitúa como una estrategia para desmontar estereotipos y discriminaciones; pero además debe ser asumida como una oportunidad para los proyectos de desarrollo, en tanto disponemos de un acervo importante de creencias, patrimonio material e inmaterial, saberes, prácticas y formas de afrontar los retos de la vida cotidiana.

Retos y posibilidades del reconocimiento, visibilización y valoración de la diversidad, las identidades y el patrimonio cultural:

* Es una oportunidad ya que permite establecer relaciones armónicas y de respeto entre los pueblos y culturas que conforman nuestro país.
* Permite construir mecanismos y escenarios de valoración común donde las diferencias étnico- culturales sean ventanas de oportunidad.
* Permite reflexionar sobre los diferentes modos en que es pensado y vivido el bienestar por las diferentes personas y pueblos y, por lo tanto, nos lleva a preguntarnos sobre las mejores formas de adaptar nuestros modelos de desarrollo a estas experiencias culturales.
* Es una oportunidad porque permite una convivencia donde se reconocen los aportes de cada persona y pueblo en las narrativas históricas del país y en su propia conformación. Es pues, un elemento fundamental para afirmar la dignidad de las personas, su autorreconocimiento y sus derechos humanos, conservando su identidad cultural.
* Tiene un enorme potencial para enfrentar la exclusión y la discriminación, pues hace de la diferencia algo positivo.

### **Participación y Diálogo Intercultural**

La relación del estado con la sociedad se da a través de una relación de trato universal e igualitario, pero que se complementan también en base a respuestas específicas en función a las realidades sociales diversas y contextos culturales diferenciados. Esto es fundamental para que el servicio estatal se realice e implemente con eficacia y pertinencia intercultural.

El mecanismo institucional participativo que facilita estos procesos, es precisamente el del diálogo intercultural, que enfrenta los retos de la convivencia ciudadana en situaciones de diversidad sociocultural, brechas de desigualdad y potencial conflictividad social. El diálogo intercultural está orientado a la búsqueda permanente del reconocimiento de las diferencias y el respeto de nuestra diversidad cultural. En última instancia, es un mecanismo que facilita y fortalece la democracia y la gobernabilidad, y que aspira a construir un Estado intercultural.

### **Deberes y derechos**

#### **a. Derechos colectivos de la Población Indígena**

Los derechos colectivos son aquellos derechos cuyo sujeto no es una persona o un individuo, sino un colectivo o grupo social caracterizado por pertenecer a un pueblo indígena u originario. En ese sentido, estos derechos tienen como finalidad proteger los intereses, historia e identidad de los pueblos indígenas u originarios como colectivo con características propias, distintas a las de la sociedad mayor.

Los derechos colectivos de los pueblos indígenas u originarios, reconocidos por la Constitución Política del Perú, el Convenio 169 y otros tratados internacionales, incluyen: 1) el derecho a la identidad cultural; 2) el derecho a la participación de los pueblos indígenas; 3) el derecho a la consulta; 4) el derecho a elegir sus prioridades de desarrollo; 5) el derecho a conservar sus costumbres, siempre que éstas no sean incompatibles con los derechos fundamentales reconocidos internacionalmente; 6) el derecho a la jurisdicción especial; 7) el derecho a la tierra y el territorio, es decir al uso de los recursos naturales que se encuentran en su ámbito geográfico y que utilizan tradicionalmente de la legislación vigente; 8) el derecho a la salud con enfoque intercultural; y 9) el derecho a la educación intercultural, entre otros.

#### **b. Derechos Culturales**

Los derechos culturales son derechos relacionados con el acceso democrático al arte y la cultura, entendidos en una amplia dimensión. Son derechos promovidos para garantizar que las personas y las comunidades tengan acceso a la cultura y puedan participar en aquella que sea de su elección. Son fundamentalmente derechos humanos para asegurar el disfrute de la cultura y de sus componentes en condiciones de igualdad, dignidad humana y no discriminación. Son derechos relativos a cuestiones como la lengua; la producción cultural y artística; la participación en la cultura; el patrimonio cultural; los derechos de autor; y el acceso a la cultura, entre otros.

### **Eliminación de la discriminación**

La Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación Racial, ratificado por el Estado peruano, establece: “(...) la expresión ‘discriminación racial’ denotará toda distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en motivos de raza, color, linaje u origen nacional o étnico que tenga por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de los derechos humanos y libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural o en cualquier otra esfera de la vida pública.”

La discriminación atenta contra la democracia y el desarrollo. Limita el acceso de los ciudadanos a los bienes, recursos, mecanismos, expresiones y en general, a los derechos culturales. Siendo estos fundamentales para la libre expresión y desarrollo individual y colectivo, afecta de modo directo el logro del bienestar.

En este sentido es clave entender la discriminación como el opuesto de la diversidad cultural reconocida positivamente y como un activo para el desarrollo sostenible. Pero merece un tratamiento estratégico diferenciado y de largo plazo, por las relaciones sociales e instituciones históricamente arraigadas que la sostienen.

## **PRODUCCION Y GESTION DEL CONOCIMIENTO**

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y el espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades y en las expresiones culturales de los pueblos y sociedades que forman la humanidad (Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. UNESCO, París 2005).

La producción del conocimiento está relacionada con el modo en que surge este conocimiento, el cual puede provenir tanto de la creación como de la investigación. En ese sentido, la investigación nos permite conocer los factores sociales, económicos, políticos, ideológicos e incluso psicológicos, que intervienen en el proceso de creación de las expresiones culturales, materiales e inmateriales.

Este conocimiento diverso, que se convierte en información, es gestionado por el sector cultura mediante acciones, no excluyentes, orientadas a la identificación, registro, declaración, protección, investigación, fomento y transmisión de las experiencias, acervos y habilidades, entre otros, asegurando su apropiación y disfrute para las generaciones presentes y futuras, constituyendo un factor importante en el desarrollo nacional.

### **Memoria, patrimonio e identidades**

Entendemos la memoria, el patrimonio y las identidades como la conjunción de legados tangibles y simbólicos, que busca hacer visibles, valorar y posicionar en el espacio público nacional los procesos plurales de construcción memoria histórica e identidad, impulsados por pueblos indígenas de la selva, comunidades campesinas de la sierra, y población afroperuana, de acuerdo a sus propios procesos, tradiciones y prácticas de conmemoración. Lo que se busca es la cohesión social, contribuyendo a visibilizar estas múltiples memorias, identidades y patrimonios simbólicos que conviven y existen en el país, celebrando esta diversidad y reconociéndolas como parte de una narrativa histórica nacional mayor.

El objetivo es aportar al reconocimiento de los pueblos indígenas, campesinos y afroperuanos a la memoria histórica y patrimonial del país, y a su identidad nacional, desde un enfoque participativo, intercultural y de derechos humanos.

### **Creatividad e innovación**

El patrimonio, en todas sus formas debe ser preservado, valorado y transmitido a las generaciones presentes y futuras como testimonio de la experiencia y de las aspiraciones humanas, con el fin de nutrir la creatividad en toda su diversidad e instaurar un verdadero diálogo entre las culturas. Toda creación tiene sus orígenes en las tradiciones culturales y en las necesidades expresivas de las personas.

Frente a los cambios económicos y tecnológicos actuales, que abren vastas perspectivas para la creación y la innovación, se debe prestar atención particular a la diversidad de la oferta creativa, a la justa consideración de los derechos de los autores y de los artistas, así como al carácter específico de los bienes y servicios culturales que, en la medida en que son portadores de identidad, de valores y sentido, no deben ser considerados meras mercancías o bienes de consumo como los demás.[[5]](#footnote-5)

Ante los desequilibrios que se producen actualmente en los flujos e intercambios de productos y servicios culturales a escala mundial, es necesario reforzar la cooperación y la solidaridad internacionales destinadas a permitir que en el país, se establezcan industrias culturales viables y competitivas en los planos nacional e internacional. [[6]](#footnote-6)

La diversidad cultural se manifiesta no solo en las diversas formas en que se expresa, enriquece y transmite el patrimonio cultural mediante la variedad de expresiones culturales, sino también a través de distintos modos de creación artística, producción, difusión, distribución y disfrute de las expresiones culturales, cuales quiera que sea los medios y tecnologías utilizadas (Artículo 4. Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. UNESCO, París 2005).

Asimismo, se debe respetar y proteger los sistemas de conocimiento tradicionales, especialmente los de las comunidades indígenas, y favorecer las sinergias entre los conocimientos contemporáneos y los saberes locales. También es necesario que el sector cultura, apoye la movilidad de creadores, artistas, investigadores, científicos e intelectuales y el desarrollo de programas de investigación, procurando al mismo tiempo preservar y aumentar la capacidad creativa en el país.

La diversidad cultural crea un mundo rico y variado que acrecienta la gama de posibilidades y nutre las capacidades y los valores humanos, y constituye, por lo tanto, uno de los principales motores del desarrollo sostenible de las comunidades, los pueblos y las naciones.

### **Investigación**

La investigación cultural se enfrenta a una continua resignificación del concepto de cultura. A pesar de lo señalado, este tipo de investigación puede convertirse en uno de los campos de trabajo más interesantes de abordar por la riqueza temática que encierra y por las posibilidades creativas que implica para la valoración de los procesos sociales, culturales, políticos y económicos.  Asimismo, la investigación cultural, como parte de las ciencias sociales, puede hallar respuestas a problemas desconocidos y ampliar el ámbito del conocimiento en el área.

Para el sector cultura, la investigación y el rescate del conocimiento y de las prácticas ancestrales, materiales e inmateriales, son prioritarias para fortalecer la identidad local, regional y nacional. Las prácticas y conocimientos que han sobrevivido desde épocas prehispánicas, así como los territorios donde se desarrollaron, se investigan, se conservan y se promueven para constituirlos como elementos válidos para la formación y la sensibilización de las comunidades en la interpretación y valoración del patrimonio cultural y las industrias culturales.

Cuando se investiga, toda acción debe respetar y promover la integridad y autenticidad de la expresión cultural, así como el significado cultural del objeto de estudio, lo que incluso puede trascender su espacio originario.

En ese sentido, es necesario un diálogo permanente entre los diversos agentes culturales para determinar de forma concreta los campos de actuación del investigador cultural.

Vale subrayar que en la diversidad cultural del territorio peruano se encuentra un verdadero crisol temático donde se pueden generar variadas investigaciones culturales. Se reconoce que, al contrario de lo que se afirmaba en otros tiempos, nuestro mundo no solo se encamina hacia la homogeneización sino que es bastante significativa la aparición de formas sociales emergentes, que implican nuevas maneras de concebir lo colectivo.

### **Conservación y Salvaguardia**

Proteger es adoptar medidas encaminadas a preservar, conservar, salvaguardar y enriquecer la diversidad de las expresiones culturales *(Artículo 4. Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. UNESCO, París 2005).*

La protección es el conjunto de actitudes y acciones de una comunidad dirigidas a hacer que el patrimonio (material e inmaterial) perdure. La protección es llevada a cabo respetando el significado de la identidad de los bienes culturales y de sus valores asociados.[[7]](#footnote-7) La **conservación** está orientada a protección de los bienes materiales y a la **salvaguardia** de los bienes inmateriales.

Salvaguardia son las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial (intangible), comprendidas la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión-básicamente a través de la enseñanza formal y no forma l- y revitalización de este patrimonio en sus distintos aspectos.[[8]](#footnote-8)

### **Transmisión, apropiación y difusión**

La comunicación permite generar escenarios para la creación y cauces importantes para la difusión y el fomento de la diversidad cultural. En tal sentido, se debe promover el acceso plural de las comunidades y grupos sociales al conocimiento a través de las tecnologías y los medios de comunicación.

La diversidad cultural se fortalece mediante la libre circulación de las ideas y se nutre de los intercambios y las interacciones constantes entre las culturas. La diversidad de las expresiones culturales, comprendidas las expresiones culturales tradicionales, es un factor importante que permite a los pueblos y las personas, expresar y compartir con otros sus ideas y valores.

Un objetivo fundamental de la gestión del patrimonio consiste en comunicar su significado y la necesidad de su conservación, tanto a las poblaciones locales como a los visitantes. El acceso físico, intelectual y/o emotivo, sensato y bien gestionado a los bienes del patrimonio, así como el acceso al desarrollo cultural, constituyen al mismo tiempo un derecho y un privilegio[[9]](#footnote-9).

## **DESARROLLO**

Actualmente se ha reconocido el rol fundamental de la cultura en el desarrollo económico, social y humano. Sin embargo, el rol de la cultura en los procesos de desarrollo aún no es comprendido en todos los sectores de la sociedad y/o en muchas instituciones gubernamentales. Por este motivo es necesario crear consciencia de la importancia del aporte de la cultura al crecimiento económico, la inclusión social y el desarrollo sostenible, para fortalecer su contribución a través de iniciativas y actividades concretas orientadas a fomentar el desarrollo de políticas públicas sanas y de estrategias, y fortalecer las capacidades humanas e institucionales en el campo de la cultura.[[10]](#footnote-10)

El desarrollo humano es mucho más que el crecimiento o caída de los ingresos de una nación. Busca garantizar el ambiente necesario para que las personas y los grupos humanos puedan desarrollar sus potencialidades y así llevar una vida creativa y productiva conforme con sus necesidades e intereses. Está asociado con el progreso de la vida y el bienestar humano, con el fortalecimiento de capacidades relacionadas con todas las cosas que una persona puede ser y hacer en su vida en forma plena y en todos los terrenos, con la libertad de poder vivir como nos gustaría hacerlo y con la posibilidad de que todos los individuos sean sujetos y beneficiarios del desarrollo. Esta visión hace que la cultura sea uno de los factores centrales de los procesos de desarrollo, tanto por la importancia económica de las actividades culturales cuanto porque el disfrute de la cultura constituye una de las libertades fundamentales del ser humano que contribuye al bienestar de las personas.

Las actividades culturales incluyen los emprendimientos y las industrias culturales, las que son estimuladas por la infraestructura, el desarrollo de capacidades y el ambiente cultural. Las prácticas culturales, que incluyen la participación en la vida política y democrática de una nación, la visión de colectivo y de objetivos de comunes que contribuyen en la cohesión social, suponen la base para el desarrollo de la tolerancia y el reconocimiento de la diversidad.

### **Economía Cultural**

La economía cultural hace referencia a las economías creativas, el emprendedurismo cultural y a las industrias culturales que adquieren una creciente importancia al crear nuevas oportunidades laborales generadoras de mayor bienestar. Aun cuando la contribución de la cultura a la economía no ha sido siempre bien comprendida o apreciada, su importancia se expresa en que el 7% del PIB mundial es generado por las industrias culturales y, en América Latina, alcanza entre el 6.7% en México, y cerca del 2% en Colombia. Con el objetivo de construir sólidos argumentos que evidencien la manera como la cultura contribuye al desarrollo económico y social. En este sentido, la creatividad humana y la innovación tanto a nivel individual como grupal son los factores claves en el desarrollo de las industrias culturales y se han convertido en la riqueza de las naciones en el siglo 21.

Se ha demostrado que la inversión en el sector creativo y cultural puede ser una opción poderosa para el desarrollo, que a pesar de la severa recesión reciente, continua creciendo y generalmente más rápido que otros sectores, el aporte de la economía cultural al desarrollo no solamente supone, la evidencia de su impacto en el PBI, sino el reconocimiento de que el acervo cultural y la diversidad de sus expresiones suponen por si una riqueza para quien la produce.

Para evidenciar esta contribución, es necesario contar con datos confiables para ser analizados, difundidos y discutidos con los hacedores de políticas públicas y las autoridades financieras. Se podrá así aprovechar mejor nuestra extraordinaria diversidad cultural que provee amplios recursos para generar empleo y riqueza a través de las industrias culturales y creativas, la producción de arte y artesanías, el turismo y acervo cultural y a través del vínculo entre contenido cultural y las tecnologías interactivas y multimedia.

### **Capital Social y Humano**

El capital humano es un término usado en ciertas teorías económicas del crecimiento para designar a un hipotético factor de producción dependiente no sólo de la cantidad, sino también de la calidad, del grado de formación y de la productividad de las personas involucradas en un proceso productivo. Hablamos así del desarrollo de capacidades y la profesionalización del sector cultural, entendiendo que el gestor cultural actúa como un intermediario fundamental en el desarrollo de conceptos, miradas y formas de desarrollo del sector cultural.

El capital social es considerado la variable que mide la colaboración social entre los diferentes grupos de un colectivo humano, y el uso individual de las oportunidades surgidas a partir de ello, a partir de tres fuentes principales: la confianza mutua, las normas efectivas y las redes sociales.

El capital social mide, por tanto, la sociabilidad de un conjunto humano y aquellos aspectos que permiten que prospere la colaboración y el uso, por parte de los actores individuales, de las oportunidades que surgen en estas relaciones sociales. Una sociabilidad entendida como la capacidad para realizar trabajo conjunto, la de colaborar y llevar a cabo la acción colectiva.

Cuando pensamos en desarrollo desde la cultura no solo pensamos en los bienes finales y productos sino en la experiencia de las personas y los grupos.

Fuerza de imaginarios colectivos y simbólicos y revalorarlos. Activos culturales

Los activos culturales forman parte fundamental del capital social, evidenciando la importancia de las consideraciones de valoración de la identidad cultural, los sistemas de conocimiento y prácticas culturales como elementos que se articulan a las condiciones de acceso a los recursos productivos y potencian la perspectiva del empoderamiento económico y productivo. Es importante el reconocimiento, del conjunto de procesos de puesta en valor de activos culturales, que surgen del reconocimiento de la diversidad (cultural, étnica, natural, ambiental, etc.) y de los saberes y conocimientos locales para la construcción y puesta en práctica de modelos de desarrollo.

### **Bienestar**

Entendemos como bienestar el conjunto de factores que participan en la calidad de vida de la persona y que hacen que su existencia posea todos aquellos elementos que dan lugar a la tranquilidad y satisfacción humana.

El bienestar social incluye: un empleo digno, recursos económicos para satisfacer las necesidades, vivienda, acceso a la educación y a la salud, tiempo para el ocio, etc. Pese a que la noción de bienestar es subjetiva, el bienestar social está asociado a factores económicos objetivos. Sin embargo, la idea de bienestar requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, especialmente de sus derechos culturales y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza y con su entorno. Que las personas, comunidades, pueblos y nacionales, puedan imaginar su propia manera de ver y vivir su desarrollo.

## **INSTITUCIONALIDAD**

Es el conjunto de creencias, costumbres, ideas, valores, principios, representaciones colectivas, estructuras y relaciones que condicionan la conducta de los integrantes (actores y componentes) del Sector Cultura, caracterizándola y estructurándola. Lo institucional supone un proceso sistemático de consolidación (permanencia y uniformidad) de conductas e ideas a través de medios e instrumentos (organizaciones y normas) para alcanzar un fin social, cuya expresión práctica se asimila como valores.

*“La vida política democrática es ordenada por las instituciones. La comunidad política es una configuración de instituciones organizadas que define el marco dentro del cual ocurren la gobernanza y la elaboración de las políticas públicas. Una institución es un conjunto relativamente estable de reglas y prácticas alojadas en estructuras de recursos que hacen posible la acción organizativa, financiero-administrativa, y estructuras de significado que explican y justifican el comportamiento , roles, identidades y pertenencias, propósitos comunes y creencias ocasionales y normativas. Las instituciones son arreglos organizacionales que vinculan roles o identidades versiones de situaciones, recursos y reglas y prácticas prescriptivas. Ellas crean actores y espacios de encuentro y organizan las relaciones e interacciones entre actores, guían el comportamiento y estabilizan las expectativas.” [[11]](#footnote-11)*

Sin institucionalidad no hay progreso. El liderazgo se diluye sin instituciones capaces de darle permanencia a las políticas impulsadas. Es en los espacios institucionales donde es posible desarrollar prácticas que posibiliten densidad, proyección, construcción, y calidad para satisfacer las demandas ciudadanas por parte del Estado, en nuestro caso por parte del Sector Cultura.

### **Política Cultural**

El Ministerio de Cultura, como ente rector del Sector, debe articular las políticas culturales del Estado en todos sus sectores y niveles con las distintas organizaciones de la sociedad civil y la empresa privada. Lo hace en concordancia con los derechos humanos, con los derechos colectivos de las poblaciones indígenas y reconociendo la diversidad cultural del país y sus expresiones. En ese sentido, entenderemos como política cultural a las que se propicien en al ámbito de lo cultural e intercultural.

En el Perú las propuestas de política cultural no llegaron a constituirse en políticas de Estado, ocasionando la falta de articulación entre los programas y tareas culturales de las instituciones estatales encargadas, generando falta de continuidad en un proceso que la requiere. Actualmente, está vigente un nuevo modelo de política cultural, caracterizado por la aparición de actores privados que, con sus propias lógicas e intereses, contribuyen decisivamente a la construcción de nuevos cánones culturales y a la propia gestión de lo simbólico.

La definición de la UNESCO (1967) señala que, “la política cultural consiste en el conjunto de prácticas sociales, conscientes y deliberadas, de intervención y no intervención, que tienen por objeto satisfacer ciertas necesidades de la población y de la comunidad, mediante el empleo óptimo de todos los recursos materiales y humanos, de que dispone una sociedad en un momento determinado”.

Las políticas culturales, en tanto que garantizan la libre circulación de las ideas y las obras, deben crear condiciones propicias para la producción y difusión de bienes y servicios culturales diversificados, gracias a industrias culturales que dispongan de medios para desarrollarse en los planos local y mundial. El Estado peruano debe, respetando sus obligaciones internacionales, definir su política cultural y aplicarla, utilizando para ello los medios de acción que juzgue más adecuados, ya se trate de apoyos concretos o de marcos reglamentarios apropiados.[[12]](#footnote-12)

De otro lado, la interculturalidad enfrenta una paradoja en su relación con las políticas públicas: su mención en el discurso oficial como “enfoque transversal” de políticas nacionales y planes sectoriales no suele traducirse en acciones concretas que mejoren la atención del Estado a la ciudadanía.  Revertir esta situación es de gran relevancia para un país multicultural y plurilingüe como el Perú.  La aplicación del enfoque intercultural ofrece una importante oportunidad de innovación social para el Estado Peruano, toda vez que facilita la generación de esquemas de políticas que mejoren su comunicación con la ciudadanía, respondan a la dramática situación de pobreza y exclusión que enfrentan los pueblos indígenas, contribuyan con el cierre de brechas interétnicas y amplíen el acceso a derechos fundamentales.[[13]](#footnote-13)

Entonces, la política cultural del Sector Cultura debe de establecer órdenes de prioridades y planes de desarrollo; elaborar la reglamentación institucional e interinstitucional y definir las normativas funcionales y administrativas en cada caso; precisar las normas y criterios de financiamiento y de apoyo presupuestario a los proyectos, así como determinar criterios diáfanos para el patrocinio privado de la cultura; establecer vías de acceso y facilidades para el disfrute generalizado de la cultura; definir las sistemáticas de inventarización, conservación y revitalización del patrimonio; crear incentivos para la creación, la proyección y afianzamiento internacional de la cultura nacional; la aplicación del enfoque intercultural; definir las necesidades de capacitación de personal especializado en gestión cultural; establecer programas de control de calidad de los servicios culturales, etc. Las intervenciones de este orden constituyen el contenido concreto de la política cultural.

### **Inversión en cultura**

La inversión, debe tener en cuenta el doble rol de la cultura: como forjadora de ciudadanos interculturales y como espacio que propicia la creación cultural. En un país con tan variada y rica tradición cultural, el abanico a atender es amplio: la investigación, conservación, protección, puesta en valor y en uso social, difusión y promoción del patrimonio cultural; la salvaguardia del conjunto de saberes, creencias y pautas de conducta que nos identifican en nuestra diversidad; las condiciones para la creación, producción, circulación y apropiación simbólica de las expresiones culturales.

La inversión en cultura contribuye al fortalecimiento de las oportunidades de creación, producción, difusión y fruición de la cultura, permite apoyar su diversidad, defenderla y valorizarla; además de impulsar las economías, contribuye al conocimiento y al entendimiento entre los pueblos y, en el caso de países como el Perú, permite su promoción internacional.

Este sub componente identifica que la inversión en cultura debe ser realizada por el Estado y por el sector privado, para ello se requieren mecanismos para incentivar este tipo de patrocinios articulados con las políticas públicas para el sector, que falta desarrollar en el Perú. El desarrollo de este sub componente depende del financiamiento público y privado, por ello el compromiso de generar la confianza y garantía para que el sector privado comprometa su participación e inversión en cultura.

### **Gobernanza**

La buena gobernanza promueve la equidad, la participación, el pluralismo, la transparencia, la responsabilidad y el estado de derecho, de modo que sea efectivo, eficiente y duradero, es decir, eficacia, calidad y buena orientación de la intervención del Sector Cultura.

Entonces, consideramos gobernanza a la capacidad del Sector de resolver sus asuntos con la participación tanto de los distintos niveles de gobierno y agencias públicas, como de actores del sector privado y de la sociedad civil, mediante arreglos formales e informales que determinan como se toman las decisiones públicas y como se llevan adelante las acciones públicas (OECD 2005). Es, por lo tanto, un proceso eminentemente político.

Abarca la gestión de las políticas y los modos de provisión de servicios de forma inter organizacional y en una lógica de comunicación. Combina la tarea concreta de producir y gestionar bienes y servicios públicos y la tarea más prospectiva y creativa de imaginar y actuar de cara a nuevas oportunidades de desarrollo para viabilizar alternativas de desarrollo económico y social que respondan a las necesidades y propósitos del Sector.

### **Cooperación y gestión interinstitucional e intersectorial**

Corresponde a gestionar las distintas formas de cooperación interinstitucional e intersectorial en beneficio del desarrollo del Sector permitiendo que sus actores público y privado articulen sus esfuerzos en beneficio de la creación, producción, difusión y disfrute de la cultura y el trabajo de rescate, recuperación, organización y registro del acervo material e inmaterial de nuestra diversidad cultural.

La cooperación interinstitucional, en el ámbito particular de las instituciones, tanto pública como privada, puede darse un intercambio técnico, apoyo y cooperación a nivel internacional, con sus “pares” en otros países. A nivel académico, por ejemplo, cabe destacar la Cooperación entre universidades privadas de todos los países del mundo, a través de intercambios, visitas, investigaciones conjuntas, becas, entre otras modalidades -el trabajo cooperativo no compite, sino que suma fuerzas hacia el objetivo.

La cooperación es el acuerdo por medio del cual dos o más actores deciden unir esfuerzos procurando un propósito común. Desde un enfoque deductivo, el término “cooperación”, está inscrito dentro de lo que se concibe como cooperación interinstitucional, interuniversitaria e intergubernamental, es decir, es un concepto global que comprende las diferentes modalidades de ayuda entre países, gobiernos o instituciones, con entidades similares.

Una acción, una política o un programa de cooperación siempre deberá instaurarse en el marco de la adopción de relaciones de confianza y en el aprovechamiento de recursos institucionales, que permitan crear líneas y programas de cooperación interinstitucional, con organismos gubernamentales, no gubernamentales e instituciones educativas, culturales y sociales de diversas características y localizaciones geográficas, en el ámbito nacional e internacional, con el propósito de establecer diversos convenios y canalizar recursos para programas de asesoría, dotación, capacitación, investigación y desarrollo, pasantías, becas o intercambios culturales y artísticos.

Además, la compresión de la cooperación entendida como concepto y como proceso, debe partir del reconocimiento de las fortalezas institucionales de cada una de las entidades que conforman el entorno regional de cooperación, para entonces estar en posibilidades de la identificación de oportunidades y del aprovechamiento de relaciones con otras instituciones potenciales, tanto en la región como fuera de ella.

De lo que se trata, a final de cuentas, es que la cooperación y el intercambio interinstitucional, puedan aprovechar las ventajas comparativas y competitivas de cada una de las instituciones involucradas en los procesos de cooperación, y al mismo tiempo se conviertan en un aspecto estratégico para su desarrollo.

En el siglo XXI, con el desarrollo extraordinario de las TIC’s, con la evolución de la sociedad de la información y con la emergente economía del conocimiento, se impulsan fuertemente nuevas y mayores demanda, ya que a mayor formación de los individuos, se presentan en el mundo mejores perspectivas de desarrollo.

La cooperación interinstitucional de la cultura debe analizarse en el contexto de la globalización de las últimas décadas, ya que constituye un asunto recurrente al hablar de producción y gestión del conocimiento, desarrollo y ciudadanía intercultural, en ese sentido, debe implementarse los mecanismos adecuados que faciliten la cooperación en todo su ámbito.

# **IDENTIFICACION Y ANALISIS DE TENDENCIAS**

## **Identificación de tendencias**

Una tendencia es el posible comportamiento a futuro de una variable, asumiendo la continuidad de su patrón histórico. La importancia de la tendencia está en la capacidad de impactar, de forma positiva o negativa, en los componentes del Sector Cultura[[14]](#footnote-14).

En el análisis del entorno del Sector Cultura se realizó la observación del comportamiento de una serie de elementos que podrían impactar en el sector.

Entre las principales fuentes utilizadas, en el proceso de recolección ordenada de información sobre tendencias referidas al Sector, tenemos:

* *Banco de tendencias de CEPLAN*
* *Internet*
* *Publicaciones especializadas*
* *Experiencia propia*

Dentro de las tendencias identificadas por el Sector Cultura a nivel global y nacional, se destacaron 46 tendencias de tipo económico, político, tecnológico y ambiental, las cuales se describen a continuación:

1. Asociatividad continua entre universidades-Estado-empresa
2. Aumento de la importancia del conocimiento en la economía global
3. Aumento de la presión tributaria y menos beneficios tributarios y fortalecimiento de la recaudación distrital
4. Aumento de turismo
5. Aumento del reconocimiento del patrimonio cultural y de las industrias culturales como factores de desarrollo socioeconómico
6. Aumento exponencial en la fuga reversa de cerebros
7. Cambio en equilibrio entre valores públicos e intereses privados (lo privados sobre lo público)
8. Crecientes emisiones de dióxido de carbono llevará a aumentos de temperatura que pondrán en riesgo a los ecosistemas globales
9. Crecimiento de la actividad económica por impulso del consumo y la inversión
10. Crecimiento y diversificación del consumo de industrias culturales en el mundo
11. El cambio hacia un sistema de cooperación y co-responsabilidad global, de empoderamiento de organizaciones sin fines de lucro, y de crecimiento de la filantropía continuará avanzando.
12. El desarrollo y éxito de los mercados de outsourcing dependerá del nivel de especialización de las economías huéspedes
13. Emergencia de mega-ciudades, mega-regiones y mega-corredores
14. Hacia un aprendizaje permanente y al manejo de múltiples capacidades del trabajador
15. Incrementalmente, el número de trabajadores calificados son provistos por países en vías de desarrollo
16. Incremento de la presencia de los Estados en territorios, con una política intercultural
17. La emergencia de la clase media global tendrá un impacto decisivo sobre el desarrollo de productos y servicios
18. La era de las ciencias de la vida ascenderá en el mundo, y junto con la difusión e innovación en tecnologías, cambiará las vidas de las personas (difusión de tecnologías, explosión de los procesos de innovación, ciencias de la vida - biotecnología, etc.)
19. La globalización continuará integrando a todos los mercados del mundo, con efectos positivos y negativos
20. La población desconfía de sus instituciones
21. Las demandas por energía cambiarán el patrón de generación energética global, las energías limpias se convierten en ventajas competitivas
22. Las economías emergentes estarán más interconectadas al promocionar y extender el uso de Tratados de Libre Comercio.
23. Las principales economías emergentes se convertirán en los principales poderes económicos globales
24. Las sociedades están experimentando niveles de conectividad física y tecnológica sin precedentes
25. Las sociedades están ingresando a una era de demanda por alimentos, energía y agua a niveles sin precedentes
26. Los cambios demográficos están transformando la fuerza laboral global
27. Los Estados más poderosos del mundo están redefiniendo sus roles a mediano y largo plazo
28. Los gobiernos mejoran y fortalecen sus nexos con el sector privado.
29. Los mercados emergentes incrementan su poder global.
30. Los países desarrollados están invirtiendo fuertemente en I+D para mantenerse competitivos en la economía global
31. Los países en vía de desarrollo están ganando la capacidad de influenciar y rediseñar el sistema mundial de cooperación para el desarrollo.
32. Los países en vías de desarrollo están reduciendo la proporción de personas con ingresos mínimos.
33. Mayor crecimiento económico, mejor distribución, pero todavía hay desigualdades
34. Mayor generación de nuevas identidades y dinámicas culturales
35. Mayor rechazo formal e institucional hacia el racismo y la discriminación a nivel mundial
36. Pérdida de conocimiento de tecnologías tradicionales (construcción, manufactura, etc.) por tecnologías nuevas o más valoradas.
37. Promoción del reconocimiento de las lenguas originarias
38. Reconocimiento de derechos de otras poblaciones étnico culturales y derechos colectivos
39. Reconocimiento de la diversidad cultural, de los derechos colectivos y de la memoria histórica
40. Recuperación gradual del entorno internacional
41. Reducción acelerada de la biodiversidad
42. Se está expandiendo el diseño, implementación y réplica de políticas pragmáticas de desarrollo originadas en países en vía de desarrollo.
43. Tendencia global hacia la homogenización de la cultura (ICOMOS)
44. Transferencia continua de funciones de desarrollo tecnológico entre el sector académico y estatal al sector privado
45. Valoración de las memorias históricas
46. Visión del territorio como opción de industrias extractivas.

En la selección de las tendencias pertinentes para el Sector, se aplicó la valoración de la pertinencia[[15]](#footnote-15) de acuerdo a la siguiente escala:

***Escala de valoración de pertinencia***

|  |  |
| --- | --- |
| Valor | **Grado de Pertinencia** |
|
| 5 | La tendencia **tiene muy alta pertinencia** |
| 4 | La tendencia tiene una **alta pertinencia** |
| 3 | La tendencia tiene una **mediana pertinencia** |
| 2 | La tendencia tiene **poca pertinencia** |
| 1 | La tendencia **no es pertinente o lo es en muy escasa medida** |

En tal sentido las tendencias con “muy alta pertinencia” definen las tendencias identificadas como impactantes para el Sector.

|  |  |
| --- | --- |
| N° | Tendencia |
| 1 | La globalización continuará integrando a todos los mercados del mundo, con efectos positivos y negativos |
| 2 | Emergencia de mega-ciudades, mega-regiones y mega-corredores |
| 3 | Las sociedades están experimentando niveles de conectividad física y tecnológica sin precedentes |
| 4 | Aumento de turismo |
| 5 | Aumento de la importancia del conocimiento en la economía global |
| 6 | Tendencia global hacia la homogenización de la cultura |
| 7 | Reconocimiento de la diversidad cultural, de los derechos colectivos y de la memoria histórica |
| 8 | Crecimiento y diversificación del consumo y producción de industrias culturales en el mundo (M) |
| 9 | Permanente visión del territorio como opción de industrias extractivas |
| 10 | Reducción acelerada de la biodiversidad |
| 11 | Mayor crecimiento económico, mejor distribución, pero todavía hay desigualdades |
| 12 | Mayor hegemonía de los intereses privados sobre los valores públicos |
| 13 | Incremento de la presencia de los Estados en territorios, con una política intercultural |
| 14 | Aumento del reconocimiento del patrimonio cultural y de las industrias culturales como factores de desarrollo socioeconómico |
| 15 | Aumento en las perdidas debido a las catástrofes naturales |

## **Descripción de tendencias**

Para una mejor comprensión, cada una de las tendencias seleccionadas será descrita en relación con el Sector.

### **Tendencia 1: La globalización continuará integrando a todos los mercados del mundo, con efectos positivos y negativos**

**Código:** T1

**Campo:** Económico

**Descripción:** Las sociedades y economías tendrán que adecuarse progresivamente a las consecuencias de la progresiva compenetración de los mercados internacionales, como consecuencia del proceso de globalización económica. Estas consecuencias variarán significativamente dependiendo del país.

Entre los efectos negativos que se pueden identificar con relación al sector cultura se pueden mencionar:

* + La presión del mercado sobre el patrimonio cultural. En cuanto al patrimonio inmaterial afecta la estandarización de técnicas, insumos y diseños relacionados a objetos tradicionales con la expectativa de comercialización masiva en mercados internacionales; ello implica necesariamente el debilitamiento de los significados culturales relacionados a la elaboración, distribución y consumo de bienes.
  + La estandarización y la restricción de la producción en los mecanismos de creación de objetos culturales para que puedan ser consumidos en mercados diferentes.
  + La masiva introducción de objetos culturales y producción foránea puede competir con la producción nacional incipiente.
  + Puede existir una competencia en los espacios de difusión de la cultura.
  + Patrones culturales se uniformizan producto de la masificación de los medios de comunicación.
  + Es necesario el énfasis en la propiedad intelectual para que los creadores y portadores cuenten con el debido reconocimiento de su producción cultural.

Entre los efectos positivos:

* Al abrirse los mercados, se permite a los productores agenciarse con mayor facilidad de insumos (materiales, técnicas, etc.) para la creación cultural. Se abren nuevos espacios para la difusión y promoción de las culturas de un país, incluyendo identidades, expresiones culturales así como objetos y sistemas de creación. Finalmente se facilitaría el intercambio de experiencias y técnicas para la creación, promoción y gestión de la diversidad cultural.

**Comportamiento histórico:**

**Evidencia:**

### **Tendencia 2: Emergencia de mega-ciudades, mega-regiones y mega-corredores**

**Código:** T2

**Campo:** Social

**Descripción:**Una tendencia mundial es la aceleración del proceso de urbanización durante el siglo XX que se expresa en la aparición de mega-ciudades, mega regiones y mega corredores. La urbanización se da tanto en países desarrollados como en países en proceso de desarrollo, lo que queda graficado en el creciente número de habitantes en ciudades con más de un millón de personas: 44 millones el año 1900; 190 millones el año 1950; 990 millones el año 2000. A principios del siglo XXI existían 400 ciudades de más de un millón de habitantes: 177 en países desarrollados y 223 en países en proceso de desarrollo, expresión de intensos procesos de urbanización y migración rural-urbana [[16]](#footnote-16).

Una de las manifestaciones del proceso es el incremento de las mega-ciudades (ciudades con más de 5,8 ó 10 diez millones de habitantes, según la fuente), que se han multiplicado en el siglo XX, especialmente en los países en vías de desarrollo. En el año 2000, existían 34 mega-ciudade*s*con más de 5 millones de habitantes en los países en desarrollo y solamente 11 mega-ciudades en los países desarrollados, en total, 45 mega-ciudades. Para el año 2015 se espera que ese número llegue a un total de 58 mega-ciudades (F. Kraas 2003, p. 9).

El Perú no es ajeno a este proceso. Hoy día la megalópolis Lima-Callao excede los 10 millones de habitantes y los límites de la provincia. El conglomerado urbano en el que se ha convertido es un todo continuo que ha integrado a todos sus distritos y a los de la Provincia Constitucional del Callao, y continúa extendiéndose hacia el norte, el sur y el oeste, uniendo lo que otrora eran centros urbanos independientes. El “Plan de Desarrollo Concertado” de la ciudad de Lima, resalta el rápido crecimiento demográfico de la ciudad que, del 2007 al 2012, se incrementó en 11%, “siendo uno de los primeros aspectos que contribuye a definir su actual rostro de ciudad masiva, vertiginosa y agobiante” y la convierte en una de las cinco ciudades más pobladas de América Latina. La tendencia puede acelerarse de concretarse un rol protagónico de la ciudad como puerta de acceso del subcontinente hacia la Cuenca del Pacífico.

La aceleración de la urbanización no es sólo un fenómeno de la Capital. Entre 1981 y el 2017, según datos del INEI, el Perú pasó de tener una sola ciudad con más de un millón de habitantes a tener 4 ciudades superando dicha marca y 16 departamentos duplicaron su población urbana.

Vinculados al concepto de mega-ciudad, están los de mega-región y de mega-corredor, que hacen referencia a espacios físicos intensamente interconectados por el crecimiento urbano acelerado que lleva al contacto el área de influencia de una ciudad con la de otras.

Para lograr una dinámica más enérgica de inversión en infraestructura, en coherencia con las necesidades del desarrollo regional, el Plan Bicentenario el Perúa hacia el 2021 da gran importancia a la conformación de corredores económicos transversales, es decir sistemas viales cuya ejecución incluya desarrollar una red de servicios complementarios, de tal manera que se genere una interdependencia positiva entre ciudades mayores, medianas y menores.

En el Perú no solamente los corredores económicos son carreteras, sino las cuencas fluviales de los ríos amazónicos, que cumplen la misma función que las carreteras y también necesitan ser potenciados. En el caso de la Macro Región Central el río Ucayali constituye un Eje Fluvial de importancia.

Para el desarrollo del país y de sus regiones, el tratamiento y prioridad de estos corredores son importantes pero no suficientes. Los corredores son producto de la localización de la población en diversos territorios del país y su expresión territorial se da no solamente en corredores (viales o fluviales) que tienen ventajas sino, que la población también desarrolla unidades geoeconómicas que responden a territorios internos que están definidos por el aprovechamiento mayor o menor de los recursos naturales de su entorno, propiciando el desarrollo de actividades como la minería, la producción forestal, la pesca, las actividades agropecuarias, las mismas que se convierten en la plataforma primaria de sustento y de mercadeo de los centros poblados y la razón de ser de los sistemas de poblamiento en nuestro país. La concentración de mercados, servicios, empresas y equipamiento principal, se presentan prioritariamente en corredores económicos, ya sean terrestres o fluviales. Algunas ciudades se vienen desarrollando por su propia producción interna (servicios, industrias u otros).

Los recursos naturales en nuestro caso, todavía constituyen conjuntamente con los mercados y la tecnología el marco que define el potencial económico de una región o departamento y a la vez se encuentran correlacionados con la calidad de sus suelos, el medio ambiente, la altitud, los recursos hídricos de fuentes superficiales o subterráneas, entre otros. Sin embargo para una mejora en la producción y ser competitivos es necesario todo un proceso de transformación tanto a nivel de transformación del uso de los recursos naturales de manera sostenible, la generación y mejora de empresas y sobre todo la capacidad de los diversos agentes económicos.

Según Moncayo[[17]](#footnote-17) hacia el futuro existen “grandes desafíos de los países andinos en materia de políticas regionales: a) desarrollar la racionalidad sistémica necesaria para engarzar una variedad de acciones e instrumentos actualmente inconexos entre sí, b) reorientar la descentralización hacia el desarrollo competitivo de las regiones y las localidades y c) mantener la integridad del Estado–nación en medio de las exigencias externas de la globalización y las demandas internas por mayores competencias para las entidades subnacionales”.

En todos los países de América Latina en los últimos años existe conciencia de establecer orientaciones, planes y programas que permitan mejorar las condiciones de las regiones en el marco de la globalización. En el Perú existen iniciativas fundamentalmente sectoriales en las regiones (pro inversión, transportes y otros) que tratan de propiciar el desarrollo de empresas competitivas, la promoción de exportaciones y superar mediante instrumentos, la mejora de la productividad.

En este marco se considera importante el trabajo del Estado y la revalorización del planeamiento territorial; por ende del desarrollo regional y el desarrollo regional nacional, ya que el desarrollo y promoción de todo tipo de industrias no está desligado de acciones holísticas donde intervienen todo los sectores regionales y locales y los agentes privados (entendidos como empresas, organizaciones de productores, trabajadores, organizaciones sociales, etc.).

Es necesario precisar, tanto a nivel nacional y sobre todo a nivel regional, las diferencias territoriales existentes y sus respectivas dinámicas, posibilidades y restricciones ambientales, la configuración de los sistemas urbanos y sus roles en el territorio (sus externalidades, servicios, comercio etc.), la producción existente y la existencia de cadenas productivas y conglomerados, la infraestructura básica existente (carreteras , energía comunicaciones , represas y otros), las posibilidades de estos territorios a un pronto desarrollo, ya que en el Perú y en general en América del Sur, estamos todavía en un proceso de construcción de territorios, a diferencia de Europa y EEUU. Es necesario conocer las ventajas de algunos territorios y las zonas críticas para orientar: las políticas correspondientes hacia los diversos territorios, la construcción de nuevos corredores, la relación con países fronterizos y las relaciones con los mercados externos.[[18]](#footnote-18)

Considerando las estadísticas oficiales, el país tiene cuatro metrópolis (Lima, Trujillo, Chiclayo y Arequipa), cinco ciudades mayores (Piura, Cusco, Iquitos, Chimbote y Huancayo), doce ciudades intermedias (Sullana, Cajamarca, Tarapoto, Huaraz, Huánuco, Pucallpa, Chincha Alta, Ica, Ayacucho, Juliaca, Puno y Tacna) y trece ciudades menores (Tumbes, Talara, Moyobamba, Chachapoyas, Tocache, Tingo María, Cerro de Pasco, Pisco, Huancavelica, Abancay, Puerto Maldonado, Aguaytía y Moquegua)

El Plan Bicentenario el Perú hacia el 2021, contempla que a través de cinco corredores económicos (norte, costa, centro, sur y oriente) interconectados entre sí, se desarrolle una articulación más dinámica, de tal manera que cada poblado tenga acceso cercano a una ciudad menor, cada ciudad menor a una ciudad intermedia y así sucesivamente.

Por supuesto, hay localidades que son nodos naturales de conectividad con otras que le son cercanas, pero hay también muchas localidades que tienen grandes problemas de distancia e infraestructura para acceder a una ciudad menor o intermedia que brinde mayores oportunidades para sus productos y necesidades de servicios.

Considerando esta segunda situación, el Plan Bicentenario incluye la propuesta de desarrollar agrupamientos poblacionales en ciudades intermedias establecidas sobre la base de un programa de Centros Poblados Planificados (CPP), con servicios básicos y una actividad productiva diversificada. [[19]](#footnote-19)

**Comportamiento histórico:**

**Evidencia:**

### **Tendencia 3: Las sociedades están experimentando niveles de conectividad física y tecnológica sin precedentes**

**Código:** T3

**Campo:** Tecnológico

**Descripción:** La conectividad física es constituida por redes, vías y espacios entre las vías. Por su lado, la conectividad tecnológica está vinculada a la transmisión de información por medios digitales.

La primera permite situar un territorio en un marco regional o global, responde a una política de transportes y al manejo del territorio, y debe considerar el impacto medioambiental y económico-social de su desarrollo.

La segunda es consecuencia de las distintas fases de la revolución digital, donde las innovaciones tecnológicas permiten mayores posibilidades de intercambio de contenidos y la prestación de servicios en línea, de forma deslocalizada y cada vez más sostenida.

Entre otros efectos, la conectividad permite:

* Aumento de la tasa de crecimiento de la productividad
* Acceso a bienes públicos: información y conocimiento de libre disponibilidad en Internet
* Mayor innovación en procesos productivos y organizativos
* Acceso a servicios públicos en línea: educación, salud, gobierno, participación ciudadana y otros
* Creación de empleo Innovación en procesos de interacción social
* Desarrollo de capacidades tecnológicas y productivas de individuos y empresas
* Aumento del bienestar por externalidades positivas en el consumo
* Mayor sostenibilidad medioambiental por el uso de herramientas inteligentes para la gestión de recursos energéticos y de transporte
* Mejora en la comunicación y la atención de catástrofes

**Comportamiento histórico:**

**Evidencia:**

* Las TIC para el crecimiento y la igualdad: renovando las estrategias de la sociedad de la información. Tercera Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe. Lima, 21 a 23 de noviembre de 2010.

<http://www.cepal.org/ddpe/publicaciones/xml/5/41725/LCG2464.pdf>

* Corredera Tecnologías y Servicios para la Sociedad de la Información. Coordinador José R. Casar Corredera: http://www.upm.es/sfs/Rectorado/Organos%20de%20Gobierno/Consejo%20Social/Actividades/tecnologias\_servicios\_para\_sociedad\_informacion.pdf
* Revista internacional de ciencias sociales (marzo 2002) 171 http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/SHS/pdf/171-fulltext171spa.pdf

### **Tendencia 4: Aumento de turismo**

**Código:** T4

**Campo:** Económico

**Descripción:** La actividad turística es una de las actividades de mayor y permanente crecimiento a nivel mundial y nacional, ya que el crecimiento de los niveles de ingreso en un país o sociedad se refleja en la mayor cantidad de personas que realizan turismo dentro y fuera de estos.

Asimismo existen diferentes segmentos o tipos de turismo, dentro de los cuales el Perú es un país privilegiado con una importante cantidad de diferentes tipos de recursos turísticos, siendo el más importante el cultural (el 90 % de personas que nos visitan con fines turísticos viene por nuestra cultura).

También estamos considerados dentro del grupo de países emergentes con ingresos medios, que según la OMT estamos dentro del grupo de países que tendrán un crecimiento de la actividad turística muy superior a la media mundial, y adicionalmente a ello el crecimiento del turismo interno en los últimos años es cada vez mayor.

A nivel mundial según las previsiones a largo plazo de la OMT, según reporte en el Tourism Towards 2030 (Turismo hacia 2030), las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán un 3,3% anualmente entre 2010 y 2030 hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030, se prevé que el ritmo de crecimiento de llegadas en destinos emergentes (+4,4% al año) doble el de las economías avanzadas (+2,2% al año).

La cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 47% en 2013 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivale a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales.

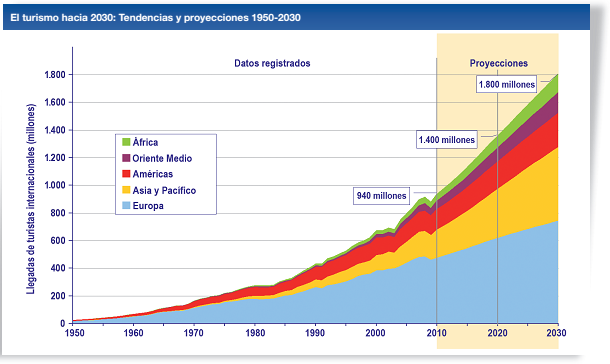
Según MINCETUR el crecimiento del turismo en el Perú es tres veces el promedio mundial, por ello, existe la expectativa de recibir a cinco millones de [turistas](http://gestion.pe/noticias-de-turistas-internacionales-15653?href=nota_tag) en el 2021. En el 2011 el sector creció 13% en Perú, mientras que en el mundo se expandió sólo 4%.

En el 2012 el turismo en el país creció 9.8% y en el mundo sólo un poco más de 3%., la idea es crecer siempre muy por encima del mundo”. En el marco del Plan Estratégico Nacional de Turismo (Pentur) se han trazado la meta de llegar a cinco millones de turistas en el 2021.

En referencia al aporte del turismo en la economía nacional, este representa casi el 7% del PIB peruano, y en el 2013 es la tercera actividad generadora de divisas en el Perú superando la Pesca. Así mismo los Recursos Directamente Recaudados por el Ministerio de Cultura en más del 95 % provienen de la actividad turística, lo que permite revertir estos fondos en la promoción y desarrollo de la cultura en el País.

Finalmente la actividad turística puede tener un crecimiento inducido, es decir si el Perú tiene y desarrolla una oferta turística diversificada y muy competitiva, le permitirá crecer turísticamente y obvio de ser al revés el turismo decrecerá aun cuando este tenga un crecimiento en el mundo.

**Comportamiento histórico:**





**Evidencia:**

* Taleb Rifai, secretario general de la Organización Mundial de Turismo
* Organización Mundial del Turismo, “Panorama del turismo internacional” Edición 2014 Perspectivas a largo plazo
* MINCETUR Foro Internacional: Experiencias Prometedoras en Promover el Turismo como Instrumento para el Desarrollo e Inclusión Social
* MINCETUR PENTUR
* OMT, Tourism Towards 2030

### **Tendencia 5: Aumento de la importancia del conocimiento en la economía global**

**Código:** T5

**Campo:** Económico

**Descripción:**  El conocimiento es la facultad del ser humano para comprender por medio de la razón la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas; tiene hoy un enorme potencial de desarrollo gracias a las nuevas tecnologías de la información y comunicación y a su gran dinamismo para procesar, transmitir y difundir datos.

Se empieza a usar la frase “era del conocimiento”, para referirse a una mega-tendencia presente, cuyo creciente impacto puede avizorarse. La importancia otorgada actualmente a la Investigación & desarrollo hace que los límites del conocimiento se amplíen en forma permanente, renovándolo y haciendo que aprender a aprender sea una de las competencias más apreciadas.

Para la [UNESCO](http://es.wikipedia.org/wiki/UNESCO) *el concepto de sociedades del conocimiento va más allá de la sociedad de la información ya que apunta a transformaciones sociales, culturales y económicas en apoyo al desarrollo sustentable. Los pilares de las sociedades del conocimiento son el acceso a la información para todos, la libertad de expresión y la diversidad lingüística.*

**Comportamiento histórico:**

**Evidencia:**

### **Tendencia 6: Tendencia global hacia la homogenización de la cultura**

**Código:** T6

**Campo:** Social

**Descripción:** El proceso de homogenización cultural es una tendencia que se viene dando a escala mundial, y que continuará a futuro con fuerza dada su envergadura, amplitud y efectos. Fruto de la creciente globalización se empieza a imponer una hegemonía cultural que amenaza con estandarizar y homogeneizar los gustos, hábitos y costumbres de las diferentes civilizaciones en el mundo. Las personas empiezan a converger en gustos, todos ellos producto de grandes y costosas campañas de marketing. La pérdida de las tradiciones, los valores y las costumbres ante la homogenización señala la necesidad de implementar una medida que permita la defensa de la identidad local ante la cultura global. Se debe defender la diversidad cultural reforzando los valores, las tradiciones, y las costumbres que son parte de la identidad.

La globalización no es fenómeno reciente. Ha trascendido alrededor del mundo y ha logrado cambios importantes. La cultura ha tenido que modificarse ante sus efectos. En particular, los países no occidentales están defendiendo su identidad local ante la cultura global. La versión dominante en el mundo es la homogenización, la cual señala la pérdida de la identidad y la tendencia hacia una sociedad de consumo. Las culturas locales han experimentado varias transformaciones en su significado y en la práctica.

Esta tendencia “globalizadora” no sólo está integrando mercados, sino también gente. Con ello, promueve un proceso de “homogenización cultural” por el cual se están uniformizando, a través de los medios de comunicación de masas y la creciente influencia mediática del ciberespacio, estilos de vida, reflejados en el vestido, la dieta, el entretenimiento, entre otros.

Su impacto se observa en los cambios que han experimentado las diversas expresiones de la cultura nacional (artesanías, música, tradiciones, etc.), las cuales se han venido abandonando, transformando o mercantilizando en respuesta a las demandas del mercado. Incluso los pueblos originarios, urgidos por encontrar nuevas fuentes de ingreso frente al agotamiento de los recursos tradicionales y la presión del mercado producida por la liberalización de la economía, se han visto forzados a enfrentar los retos de esta mundialización, incursionando en la explotación turística de la biodiversidad de sus territorios y la riqueza cultural de sus tradiciones.

Todo esto nos lleva a reflexionar sobre el carácter homogenizador de la globalización, la presión que ésta ejerce sobre las culturas locales y las respuestas de los pueblos y comunidades ante este influjo, con lo cual están demostrando una gran capacidad de adaptación, apropiación y reconstrucción

**Comportamiento histórico:**

**Evidencia:**

(2012) *Homogenización Cultural*. BuenasTareas.com. Recuperado 05. Web: http://www.buenastareas.com/ensayos/Homogenizacion-Cultural/4333049.html Aparicio, Fernando (2005) *Globalización, homogenización cultural y cultura nacional*. En: Cuadernos Nacionales, Número 5: Globalización,   
TLC, privatización. IDEN, Instituto de Estudios Nacionales de la Universidad de Panamá, Panamá.  
Web: http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/panama/iden/aparicio.rtf

### **Tendencia 7: Reconocimiento de la diversidad cultural, de los derechos colectivos y de la memoria histórica**

**Código:** T7

**Campo:** Social

**Descripción:**

Existen múltiples normativas internacionales que a partir del siglo pasado (luego de la II guerra mundial) ponen en relieve la necesidad de la protección y valoración de la diversidad cultural y el respeto de los derechos colectivos de las poblaciones indígenas, expresada tanto a partir de los testimonios de culturas ya inexistentes (bienes materiales, arqueológicos, etc.) como por manifestaciones vigentes y creaciones que definen la identidad de los grupos humanos en la actualidad. Ante la necesidad de poner de relieve estratégico esta situación, internacionalmente, en el marco de la ONU y la OIT se han elaborado una gran cantidad de documentos vinculatorios y normativas desde el año 1972, entre las que se incluyen Convenciones, Cartas Culturales, Declaraciones, Recomendaciones, Principios y otros documentos.

Se ha incrementado, entonces, el uso de los mecanismos previstos por la normativa nacional e internacional por parte de colectivos culturales de diversa índole con el fin de obtener visibilidad, reconocimiento y valoración de su identidad cultural y la protección de sus derechos colectivos. En cuanto a patrimonio cultural inmaterial entre los años 2010 y 2014 se ha incrementado 5 veces las solicitudes para la declaratoria como patrimonio de la nación de expresiones culturales. A nivel internacional, cada año se inscriben en la Lista Representativa del Patrimonio Inmaterial de la Humanidad alrededor de 50 expresiones diversas de todo el mundo y se prevé un incremento en las solicitudes de ello. Asimismo, existe una gran tendencia de organizaciones de la sociedad civil, colectivos culturales y étnicos y movimientos sociales que plantean espacios de reconocimientos de memorias históricas que amplían y complejizan y vuelven más democráticas e inclusivas las narrativas y las identidades nacionales.

Incremento del reconocimiento de los derechos colectivos de los pueblos indígenas

La promoción y garantía de los pueblos indígenas es una tendencia internacional y tienen la finalidad de proteger el ejercicio de su derecho a la identidad cultural, y en ese sentido puedan definir libremente su historia, sus modos de vida, su forma de organizarse, sus visiones de desarrollo, entre otros, que los identifica como un pueblo originario.

Este reconocimiento se incrementa desde la década del 90 con la aprobación del Convenio 169 de la OIT (1989) y posteriormente con la aprobación de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (2007). Asimismo, a nivel nacional se ratifica el Convenio 169 de la OIT en el año 1994 y entra en vigencia en el año 1995. A nivel institucional se crearon diversas instituciones a cargo del tema indígena, creando entre ellas el INDEPA, el cual fue absorbido por el Ministerio de Cultura en el año 2010. Asimismo, en el año 2011 se aprobó la Ley del derecho a la consulta previa a los pueblos indígenas u originarios, reconocido en el Convenio 169 de la OIT.

A nivel nacional, este reconocimiento se ve reforzado por las nuevas relaciones establecidas entre el estado peruano y los pueblos indígenas, que demarca y amplia el establecimiento y reconocimiento de derechos.

**Comportamiento histórico:**

**Evidencia:**

### **Tendencia 8: Crecimiento y diversificación del consumo y producción de industrias culturales en el mundo**

**Código:** T8 - **Responsable Joan Macchiavello**

**Campo:** Económico

**Descripción:** Las industrias culturales en el Perú alcanzan los US$ 4,720 millones, cifra que equivale al 2.7% del Producto Bruto Interno (PBI) del Perú, aunque la cifra es muy pequeña con relación a otros países de la región como Argentina y Colombia que alcanzan hasta el 6% de influencia en sus respectivos PBI.

Según la UNCTAD (United Nation Conference on Trade and Development), el comercio mundial de bienes y servicios creativos (artes y artesanías, libros, diseño gráfico y de interiores, moda, cine, música, nuevos medios, medios impresos, visuales, así como audiovisuales) se ha duplicado en el período de 2002 a 2011, alcanzando un récord de US$ 624,000 millones.

En el “XIV Foro del Futuro Industrias Culturales en el Perú”, evento organizado por el CEPLAN, el Ministerio de Cultura y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) se definieron tres tendencias que tendrían gran impacto sobre las industrias culturales y creativas: Crecimiento sostenido del comercio mundial de productos creativos, desarrollo de clusters de industrias culturales para la innovación y competitividad del sector, y la digitalización creciente y acelerada de la industria a todo nivel.

En Perú, el impacto de las industrias de propiedad intelectual sobre el PBI y el empleo se estimaba en 2.67% y 4.5%, respectivamente, hacia el 2009; sin embargo, el potencial de crecimiento es mayor para el sector en la medida que se estima para el año 2021 un crecimiento de la población de la clase consumidora hasta alcanzar un 41%- 49% del total nacional.

**Comportamiento histórico:**

**Evidencia:**

[http://m.gestion.pe/movil/noticia/2105232]

### **Tendencia 9: Permanente visión del territorio como opción de industrias extractivas**

**Código:** T9 – **Sandra Torrejón & Mónica Hidalgo**

**Campo:** Político

**Descripción:** A lo largo de la historia republicana, se ha evaluado el uso del territorio en función de una sola perspectiva de desarrollo que privilegia el aprovechamiento de los recursos naturales sobre las expresiones culturales de la población que habitó o habita en la zona y sus visiones de desarrollo.

Desde la década del 1990, las concesiones otorgadas para la extracción de recursos naturales sobre las tierras y territorio de los pueblos indígenas se han incrementado notoriamente, causando diversos impactos en el desarrollo de la población y generando una gran conflictividad social. El derecho a las tierras y territorios es un derecho colectivo de los pueblos indígenas reconocidos en la normativa nacional e internacional que el estado peruano está llamado a garantizar.

**Comportamiento histórico:**

**Evidencia:**

### **Tendencia 10: Reducción acelerada de la biodiversidad**

**Código:** T10 –**Mónica (falta)**

**Campo:** Ambiental

**Descripción:** Conforme a lo establecido por el Convenio de Diversidad Biológica (1992), se entiende por “diversidad biológica” o “biodiversidad” la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, entre otras cosas, los ecosistemas terrestres y marinos y otros ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas.

El Perú es uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo, encontrándose estrechamente relacionada a su alta diversidad cultural pues son los distintos pueblos del Perú en su interacción con estos ecosistemas lo que ha permitido la conservación de muchos de ellos.

Muchas de las actuales actividades humanas generan grandes impactos que afectan esta biodiversidad y que la ponen en riesgo. Estos impactos están incluidos en los estudios realizados por el Panel Intergubernamental de Cambio Climático como parte del trabajo del Convenio Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

La interacción de los diversos pueblos de nuestro país con los ecosistemas que habitan no están exentos de este proceso. La reducción acelerada de la biodiversidad impacta en las formas de vida de dichos pueblos y, en la medida en que esta variación se dé de manera más rápida, se reducirán las posibilidades de adaptación de estos pueblos a su entorno y del propio ecosistema. Esta situación involucra también un impacto sobre los conocimientos tradicionales respecto del manejo de la biodiversidad.

Esta tendencia tiene como principales causas el incremento en el uso de tierras para siembra y asentamientos humanos, deforestación, contaminación, que produce un cambio climático sin precedentes. El costo de la desaparición de diversas especies de flora y fauna no es aún calculable.

Conocimientos, técnicas, valores y significados culturales e identitarios ligados a la flora y a la fauna para los colectivos culturales del país van desapareciendo como producto de la pérdida de especies. Asimismo, se reducen espacios y territorios necesarios para la supervivencia de los grupos humanos y sus culturas.

Aunada a esta tendencia de reducción de la biodiversidad, existe otra que defiende la sostenibilidad de la biodiversidad, amparada en organismos y tratados internacionales, políticas ambientales de corte regional y global y colectivos y movimientos sociales locales y globales organizados que defienden sus sostenibilidad.

**Comportamiento histórico:**

**Evidencia:**

### **Tendencia 11: Mayor crecimiento económico, mejor distribución, pero todavía hay desigualdades**

**Código:** T11 – **Responsable Pablo Sandoval**

**Campo:** Económico

**Descripción:** Los países de América Latina enfrentan un escenario económico complejo debido al debilitamiento del crecimiento y a la incertidumbre prevaleciente en la economía internacional. Si bien los fundamentos macroeconómicos de la región para enfrentar posibles caídas de la demanda agregada en el corto plazo son sólidos, el escenario de mediano plazo es menos favorable que en la última década. Debido al menor dinamismo de la demanda externa y a la volatilidad en el precio de las materias primas, de las cuales los países latinoamericanos siguen dependiendo en exceso, las debilidades estructurales impedirían alcanzar un crecimiento económico mayor y más incluyente durante los próximos años.

La ausencia de acceso al crédito en condiciones equitativas se ha transformado en otra fuente de desigualdad y de heterogeneidad estructural para el sector productivo de la región, representando un importante freno para el desarrollo.

Para afrontar estos retos y afianzar el progreso reciente, en especial en reducción de la pobreza y las desigualdades, se requiere impulsar un cambio estructural que favorezca la diversificación de la economía, incremente la productividad y reduzca las brechas productivas y tecnológicas. Es aconsejable que, para lograr estos objetivos, los gobiernos de la región redoblen sus esfuerzos en el diseño e implementación de más y mejores políticas de desarrollo productivo, innovación, financiamiento y educación. La cooperación y la integración económica entre los países pueden también ser instrumentos eficaces para generar el aprendizaje mutuo y el dinamismo necesarios en el actual contexto.

Para mantener y consolidar los avances en la reducción de la pobreza y la desigualdad de los últimos años hay que incrementar el nivel de crecimiento potencial y hacerlo más inclusivo. La mayoría de los países latinoamericanos han logrado combinar las tasas más altas de crecimiento económico de los últimos años con una reducción en la pobreza y la desigualdad, gracias a más y mejores políticas sociales y el incremento de los salarios gracias a mercados laborales dinámicos. Estos avances son importantes, particularmente considerando que a nivel mundial la tendencia ha sido un incremento en la desigualdad, pero los desafíos siguen siendo grandes para la región.

La región sigue siendo de las más desiguales del mundo y un 31% de la población continúa siendo pobre. Por lo tanto, se requiere aumentar los niveles de crecimiento y hacerlo más inclusivo. Para cambiar el patrón de crecimiento en esta dirección, los gobiernos de la región requieren invertir más en educación para incrementar las capacidades y ampliar las oportunidades, infraestructura para aumentar la competitividad, innovación para facilitar la incorporación de conocimiento, y en general mejorar las regulaciones y el clima de negocios. Las prioridades de reforma varían país por país, pero el reto de lograr niveles de crecimiento más altos e inclusivos es común a casi todos.

En el corto plazo América Latina mantendrá un nivel de crecimiento económico moderado, pero enmarcado en un escenario de alta incertidumbre internacional. Los países de la región disponen de ciertos espacios fiscales y monetarios para lidiar con eventuales caídas en la demanda agregada, aunque las perspectivas actuales más bien sugieren que sobrevendrá un período prolongado de bajo crecimiento en los países más desarrollados. Para abordar este escenario, sería conveniente que los países de la región aseguren la coherencia entre sus políticas de estabilización y las acciones necesarias para elevar el crecimiento económico de mediano plazo que faciliten el proceso de cambio estructural. Una mayor integración económica regional puede ser una respuesta efectiva frente a la débil demanda de los países desarrollados, lo que además permitiría fortalecer ventajas competitivas en sectores y actividades no tradicionales.

Especial atención debe prestarse a las fluctuaciones cambiarias que, en varios casos, pueden amenazar la competitividad de las actividades no vinculadas a las materias primas. Identificar las causas de estas fluctuaciones y utilizar los instrumentos adecuados para mitigarlas es uno de los retos que tienen las políticas macroeconómicas actuales.

Con políticas de apoyo adecuadas, las micro, pequeñas y medianas empresas de América Latina pueden contribuir a elevar la productividad, complementar las economías de escala de las grandes empresas, aportar en la creación de clústeres en determinados sectores y reducir la desigualdad social y la pobreza.

**Comportamiento histórico:**

**Evidencia:**

* CEPAL, 2013*: Perspectivas económicas de América Latina 2013.* Dirección Web: http://www.cepal.org/publicaciones/xml/4/48374/leo\_2013.pdf

### **Tendencia 12: Mayor hegemonía de los intereses privados sobre los intereses públicos**

**Código:** T12 - **Responsable Fabrizio Teran**

**Campo:** Social

**Descripción:** La función de gobierno debe estar invariablemente regida por un criterio de interés público. Los individuos y los grupos de la sociedad procuran su propio beneficio y buscan obtener el apoyo de la acción pública para sus iniciativas. Cuando ambos intereses –el público y el de particulares- coinciden, se generan sinergias que revitalizan la vida de la sociedad. Sin embargo, hay ocasiones en que lo que es bueno y conveniente para una persona o para un grupo social no lo es para la comunidad en general. Por ello, quienes ejercen la función de gobierno deben saber distinguir y actuar en consecuencia. Cuando esto no sucede, surgen los conflictos y se carece de claridad y de argumentos para resolverlos a favor del bienestar común.

En América Latina, las reformas impulsadas en las dos últimas décadas procuran, como tendencia, la reducción de lo público y la supresión consecuente de la política pública. Los desempeños gubernamentales se aproximan más o menos a este propósito, pero por regla general hay una disminución ética y política del campo público en beneficio, naturalmente, del individualismo posesivo que denunciaba C.B. Macpherson. De ahí que la más importante privatización de lo público en nuestro tiempo no se refiera a la reforma institucional, por importante que haya sido, sino a la transformación funcional, a la definición del rol del Estado en la creación de medios de cohesión social. Es menos importante la amputación de funciones productivas directas que el cierre de la capacidad cohesionadora de lo público por medio de la norma, su acatamiento y su reforma democrática.

**Comportamiento histórico:**

**Evidencia:**

* Sojo, C. (2004). La modernización sin Estado: el destino privado de las políticas públicas. *Revista Mexicana de Sociología*, 137-155.

### **Tendencia 13: Incremento de la presencia de los Estados en territorios, con una política intercultural**

**Código:** T13

**Campo:** Político

**Descripción: Incremento de la presencia de los Estados en territorios, con una política intercultural**

En distintos lugares de la región (América Latina, Canadá, entre otros), en un contexto de fortalecimiento de una jurisprudencia internacional favorable y de emergencia de movimientos sociales identitarios, ha ocurrido un cambio alrededor del reconocimiento positivo de la diversidad cultural y que ha tenido impacto en el diseño de las políticas públicas que permiten que la presencia y los servicios del estado se realicen esta vez con pertinencia intercultural.

En ese propósito, es imprescindible transformar un Estado que se ha visto a sí mismo como culturalmente homogéneo, por uno que sea representativo de su diversidad cultural y garante de los derechos de pueblos y grupos culturales, históricamente excluidos. El sector Cultura afirma que la interculturalidad debe ser transversal y multisectorial a las políticas de gobierno. En ese sentido, tiene un importante rol normativo que tiene como propósito dictar la política intercultural del Estado en coordinación con los demás sectores y niveles de gobierno.

Para ello, se viene incorporando en el diseño e implementación transversal de sus políticas y acciones, el enfoque intercultural y el enfoque diferencial, que atienden de manera particular a los pueblos indígenas y la población afrodescendiente, por su larga trayectoria de vulnerabilidad y exclusión histórica.

Esta es una tendencia global (reconocida por la ONU, UNESCO, Banco Mundial, OIT, BID) que va acorde con las nuevas concepciones del desarrollo humano y los derechos humanos, que en ambos casos, incorporan las nociones de derechos culturales y los derechos colectivos.

**Comportamiento histórico:**

**Evidencia:**

### **Tendencia 14: Aumento del reconocimiento del patrimonio cultural y de las industrias culturales como factores de desarrollo socioeconómico**

**Código:** T14

**Campo:** Económico

**Descripción:** El patrimonio cultural, como parte dotada de personalidad propia de los bienes sociales, no es precisamente un recurso o capital que haya sido identificado hasta ahora como posible fuente de riqueza; ni siquiera en un contexto socioeconómico como el actual en el que es fundamental encontrar posibles vías de generar empleo y riqueza. Algunos sectores económicos, especialmente el turismo lo ha inutilizado; pero durante los últimos años la consideración de este patrimonio se complica y enriquece con algunos planteamientos innovadores que es importante subrayar:

1. El patrimonio cultural es parte del patrimonio global de un colectivo; y, por tanto, se trata de un recurso que debe coadyuvar al progreso económico, social, y cultural y para cuyo uso es fundamental su identificación y valoración. En relación a ello, toda política de desarrollo que ignore las potencialidades del patrimonio cultural será "una política parcial e incompleta y, por lo tanto, inadecuada".
2. Existe una progresiva confluencia entre el patrimonio cultural y el natural, de tal forma que uno no puede ser entendido sin el otro. Además, la visión integrada de ambos es fundamental, al considerarse los recursos patrimoniales desde una perspectiva territorial. Esta concepción del patrimonio cultural como un factor que potencia el desarrollo económico y social es una línea de trabajo que puede ofrecer resultados muy positivos, abriéndose un debate sobre cómo aprovecharlo de forma útil y responsable, que asegure su rentabilidad económica, social y cultural hacia el futuro actuando sobre su conservación presente.

Con la finalidad de conocer el aporte de las industrias culturales al desarrollo económico del país, se han empezado a realizar investigaciones con la finalidad de conocer mejor su impacto. En ese sentido el estudio “Contribución económica de las industrias basadas en derechos de autor en el Perú”, fue realizado por la Pontificia Universidad Católica del Perú por encargo del INDECOPI y la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), y muestra que las IBDA representan un aporte importante a la economía nacional.

Las industrias culturales, según definición de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), son aquellas que reproducen a escala industrial, utilizan como materia prima creaciones protegidas por el derecho de autor y producen bienes y servicios culturales fijados sobre soportes tangibles o electrónicos.

En ese sentido, las IBDA incluyen a las industrias de prensa y literatura, música, cine, radio y televisión, así como del software y de la publicidad. El estudio se realizó con el objetivo de conocer el papel que las IBDA tienen en la creación del valor agregado del empleo y el comercio, y también reveló que la contribución de las IBDA al empleo fue de 4.5 por ciento, lo que representó 595,950 puestos de trabajo.

Asimismo, las importaciones de dichas industrias alcanzaron 652 millones de dólares en el 2005, es decir, el 5.4 por ciento de las importaciones totales del país.

Empieza a considerarse, aunque aún de forma incipiente, al patrimonio cultural como un nuevo factor que puede contribuir a potenciar el desarrollo, con lo que se llega al aprovechamiento integral de todas las formas de capital (monetario, ambiental, humano y cultural) (CEPAL, 1991; Allende, J. 1995).

**Comportamiento histórico:**

**Evidencia:**

* Caravaca, I., Colorado, D., Fernández, V., Paneque, P., & Puente, R. (1996). Patrimonio cultural y desarrollo regional. *Revista EURE-Revista de Estudios Urbano Regionales*, *22*(66).
* Allende, J. (1995). Desarrollo sostenible. De lo global a lo local. En: Ciudad y Territorio - Estudios Territoriales, N° 194, pp. 267-282.
* CEPAL (1991). El desarrollo sustentable, Santiago de Chile, CEPAL (ONU).

http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=SmdrmuMH2Yw=#.U\_3tGPl5PCc

### **Tendencia 15: Aumento en las pérdidas debido a las catástrofes naturales**

**Código:** T15

**Campo:** Ambiental

**Descripción:** Las catástrofes naturales en el Perú, como los terremotos o los fenómenos del Niño, son recurrentes en el país, constituyendo una tendencia a tener en cuenta. Estamos en el círculo de fuego del Pacífico lo que hace predecibles periódicos terremotos de gran magnitud que resultan en grandes daños, sobre todo para la población con menos recursos. Así mismo, el periódico calentamiento de nuestro mar y su consecuencia: el fenómeno del Niño, con las lluvias para las que nos estamos preparados y las sequías y heladas en otras zonas del país, ocasionan graves daños materiales, ocasionando pérdidas de vidas humanas, de casas, de cultivos y de ganado de variado tipo. Para el sector Cultura, la incidencia se refleja en la posibilidad de pérdidas de monumentos arqueológicos de barro como Chan Chan, o crecidas de los ríos que afectan zonas arqueológicas como las de Naylamp, ocasionando pérdidas irrecuperables de nuestra memoria histórica y patrimonial. La afirmación se extiendo al patrimonio histórico que se encuentra en las ciudades.

La amplitud excepcional de este fenómeno obliga a modificar el razonamiento técnico tradicional y proponer medidas y tipos de obras diferentes de los recomendados en el pasado. Frente a la recurrencia de fenómenos naturales que pueden ocasionar desastres, es desconcertante la falta tradicional de previsión y de gestión anticipada de los riesgos en el país, para poder minimizar los conocidos efectos negativos de fenómenos naturales recurrentes y conocidos, que ocasionan pérdidas económicas de varios puntos en el PBI.

**Comportamiento histórico:**

**Evidencia:**

# **DEFINICION DE VARIABLES ESTRATEGICAS**

## **Identificación de variables estratégicas**

Para seleccionar las variables estratégicas, previamente se deben identificar y listar las variables que explican el comportamiento del Sector Cultura. Para ello, convertimos el Modelo Conceptual graficado y las tendencias que lo impactan en un listado de variables endógenas y exógenas.

1. Las variables **exógenas** se identifican a partir de las tendencias que impactan en el modelo conceptual.
2. Las variables **endógenas** se identifican a partir del modelo conceptual.

**Variables exógenas**

Las variables exógenas se identifican a partir de las tendencias, para ello convertimos cada tendencia en una variable. Como se ha dicho, una tendencia es el posible comportamiento a futuro de una variable, por lo que hay que identificar la variable contenida en dicha tendencia. Pregunta: ¿Cuál es la variable que presenta un comportamiento futuro en la tendencia analizada?

De cada tendencia se obtuvo una a más variables, como se muestra en el cuadro A.

**Variables endógenas**

El siguiente paso es convertir cada componente del modelo conceptual graficado, en un conjunto de variables que lo represente. Para ello se debe enunciar cada componente como variable, es decir, que exprese una cualidad o característica concreta, identificable, distinta de otras, posible de cambio y medición. Preguntas: ¿Qué características o cualidades concretas tiene el comportamiento analizado? ¿Es medible?. Ver cuadro B.

**CUADRO A: VARIABLES EXOGENAS OBTENIDAS DE LAS TENDENCIAS**

|  | **TENDENCIA** | **VARIABLE 1** | **VARIABLE 2** | **VARIABLE 3** | **VARIABLE 4** | **VARIABLE 5** | **VARIABLE 6** |  | **VARIABLES EXOGENAS PROPUESTAS** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **T1** | **La globalización continuara integrando a todos los mercados del mundo, con efectos positivos y negativos** | globalización económica | integración de mercados | homogeneización de la cultura | articulación entre lo global y social |  |  | **T1** | Integración de mercados |  |  |
| **T2** | **Emergencia de mega-ciudades, mega-regiones y mega-corredores** | incremento demográfico | cambio del uso del territorio | modificación de entornos urbano monumentales | nuevas identidades urbanas | oferta de servicios culturales |  | **T2** | incremento demográfico | Cambio del uso del territorio |  |
| **T3** | **Las sociedades están experimentando niveles de conectividad física y tecnológica sin precedentes** | conectividad tecnológica | uso de las Tics en la vida cotidiana | "tecnologización de los servicios" | virtualización de los servicios culturales | brecha digital |  | **T3** | Tics en las sociedades |  |  |
| **T4** | **Aumento de turismo** | comercialización de la diversidad cultural | número de turistas | desarrollo de los servicios turísticos | oferta turística | reinvención de prácticas culturales | transformación del patrimonio cultural | **T4** | Demanda de la diversidad cultural | Diversificación de oferta turística y activos culturales |  |

| **T5** | **Aumento de la importancia del conocimiento en la economía global** | acceso / fuentes de información |  |  |  |  |  | **T5** | Demanda en la especialización del conocimiento | Interés económicos sobre nuestros recursos naturales y culturales |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **T6** | **Tendencia global hacia la homogenización de la cultura** | Homogenización de la cultura | Reconocimiento de saberes | Diversidad cultural | Política Intercultural | Globalización |  | **T6** | cambios en las costumbres y hábitos culturales |  |  |
| **T7** | **Reconocimiento de la diversidad cultural, de los derechos colectivos y de la memoria histórica** | Diversidad cultural | Derechos colectivos | Memoria histórica | Identidad étnico-cultural |  |  | **T7** | Compromisos internacionales sobre derechos colectivos y culturales |  |  |
| **T8** | **Crecimiento y diversificación del consumo y producción de industrias culturales en el mundo** | Industrias culturales | política nacional de las industrias culturales | Presupuesto |  |  |  | **T8** | Consumo de productos y servicios culturales | Oferta de productos y servicios culturales |  |
| **T9** | **Permanente visión del territorio como opción de industrias extractivas** | territorio | pueblos indígenas | recursos naturales | patrimonio cultural | Derechos colectivos y culturales |  | **T9** | Ordenamiento Territorial | Conflictividad | Matriz Productiva |
| **T10** | **Reducción acelerada de la biodiversidad** | Paisajes culturales | Recursos naturales | Globalización | Cambio Climático |  |  | **T10** | Conservación de la diversidad biológica | Cambio climático \* |  |

| **T12** | **Mayor hegemonía de los intereses privados sobre los valores públicos** | Inversión privada en cultura | Inversión pública en cultura | Participación de la sociedad civil |  |  |  | **T12** | Inversión privada pone en riesgo diversidad cultural - patrimonio cultural |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **T13** | **Incremento de la presencia de los Estados en territorios, con una política intercultural** | Densidad del Estado | Pertinencia cultural de los mecanismos estatales | Participación ciudadana en la gestión |  |  |  | **T13** | Presencia del Estado | Pertinencia cultural de los mecanismos estatales | Participación intercultural en la gestión |
| **T14** | **Aumento del reconocimiento del patrimonio cultural y de las industrias culturales como factores de desarrollo socioeconómico** | Inversión | Dinamización del entorno | Puesta en valor y apropiación | Revalorización |  |  | **T14** | Eslabonamiento y diversificación de actividades económicas vinculadas a cultura |  |  |
| **T15** | **Gestion de Riesgo** |  |  |  |  |  |  | **T15** | Reducción de riesgos de desastres | Resiliencia de la ciudadanía |  |

**CUADRO B: VARIABLES ENDOGENAS OBTENIDAS DEL MODELO CONCEPTUAL**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **VARIABLES ENDOGENAS PROPUESTAS** | | |  | **VARIABLE 1** | **VARIABLE 2** | **VARIABLE 3** | **VARIABLE 4** | **VARIABLE 5** |
| **INSTITUCIONALIDAD** | **1** | **Políticas públicas para la diversidad cultural** | **1** | Generación de Políticas Publicas Culturales | Políticas Culturales | Enfoque intercultural | Reconocimiento de la diversidad cultural | Dialogo Intercultural |
| **VARIABLE 6** | **VARIABLE 7** | **VARIABLE 8** | **VARIABLE 9** | **VARIABLE 10** |
| Implementación de Políticas Publicas Culturales | Políticas públicas que recogen visiones de desarrollo diverso | Incidencia del sector en las políticas públicas en los diversos sectores y niveles de gobierno | Enfoque diferencial (También para políticas afroperuanas) | Prestación de servicios con enfoque intercultural |
| **VARIABLE 11** | **VARIABLE 12** | **VARIABLE 13** | **VARIABLE 14** | **VARIABLE 15** |
| Políticas públicas diferenciadas | Consulta previa | Participación de la sociedad civil en el diseño de políticas públicas relacionadas al sector cultura | Participación de la sociedad civil en la aplicación de las políticas públicas relacionadas al sector cultura | Mecanismos de participación de la sociedad civil |
| **VARIABLE 16** | **VARIABLE 17** |  |  |  |
| Implementación de Políticas públicas culturales | Política públicas que recogen visiones de desarrollo diverso |  |  |  |
| **2** | **Gestion de Recursos Economicos y Financieros** | **2** | Gestión de Recursos financieros  (Públicos /Privados) | Financiamientos  (Mecanismos) |  |  |  |
| **3** | **Cooperacion** | **3** | Asistencia Técnica |  |  |  |  |
| **4** | **Calidad de la gestion** | **4** | Calidad de la gestion | Gestión eficaz | Mecanismos de Gestión | Transparencia | Pertinencia Cultural |
| **CIUDADANIA INTERCULTURAL** | **5** | **Desarrollo normativo** | **5** | Desarrollo normativo |  |  |  |  |
| **6** | **Discriminacion etnico - racial** | **6** | Sensibilización sobre discriminación étnico racial | Mecanismos de sanción (Políticas públicas | Educación en identidad étnica racial o/ valores en diversidad cultural y étnica |  |  |
| **7** | **Derechos Colectivos** | **7** | Conocimiento de la población sobre sus derechos culturales y colectivos | Capacitación en derechos | Mecanismos institucionales para el reconocimiento de los derechos colectivos de los pueblos indígenas | Tolerancia en la sociedad | Bienestar |
| **8** | **Derechos culturales** | **8** | Acceso democrático a la oferta y servicios culturales | Educación en cultura | Ejercicio de Derechos culturales | Felicidad | Auto reconocimiento de la diversidad cultural |
| **9** | **Reconocimiento y fortalecimiento de expresiones y bienes culturales** | **9** | Políticas públicas para el reconocimiento, visibilización, valoración de la diversidad y patrimonio cultural |  |  |  |  |
| **CREACION Y GESTION DEL CONOCIMIENTO** | **10** | **Fomento a la creacion cultural** | **10** | Políticas de Fomento a la creación | Contenidos que reflejen la diversidad | Estudios |  |  |
| **11** | **Transmisión de conocimientos** | **11** | Políticas de transmisión de conocimientos | Valores propios de la población | Intervención | Mecanismos para la transmisión | Re-creación Re-significación Apropiación intergeneracional |
| **12** | **Investigación** | **12** | Políticas de fomento a la investigación | Estudio | Generación de evidencias para políticas |  |  |
| **13** | **Protección y defensa de bienes culturales y expres iones** | **13** | Protección y defensa del Patrimonio Cultural (bienes) | Valoración del patrimonio | Puesta en valor y uso social del Patrimonio Cultural | Políticas públicas para la protección de la diversidad y Patrimonio cultural |  |
| **14** | **Acceso a la diversidad cultural** | **14** | Espacios de difusión y distribución | Publicaciones | Redes articuladas | Sistema de información participativo integrado | Acceso a la diversidad cultural |
| **15** | **Desarrollo de capacidades humanas** | **15** | Fortalecimiento de capacidades humanas | Personas capacitadas para la gestión de la cultura | Espacios de formación en lenguas originarias  ¿Uso? ¿Personas? |  |  |
| **DESARROLLO** | **16** | **Desarrollo de las industrias culturales** | **16** | Fortalecimiento de Industrias Culturales | Emprendimientos culturales | Formalización de emprendimientos culturales | Asociaciones y organismos culturales |  |
| **17** | **Desarrollo de activos culturales** | **17** | Bienes valorados y valorizados | Puesta en uso social | Registros | Intervención |  |
| **18** | **Oferta y diversidad de productos y servicios culturales** | **18** | Oferta de Productos y servicios culturales | Producto Cultural | Oferta de Servicios culturales | Actividades Culturales extra laborales |  |
| **19** | **Demanda de productos y servicios culturales** | **19** | Demanda de productos y servicios culturales | Hábitos de consumo cultural |  |  |  |
| **20** | **Mercado Cultural** | **20** | Fomento del Mercado Cultural | Dinamización del entorno |  |  |  |

**Listar variables endógenas y exógenas**

Las variables endógenas y exógenas identificadas se enumeran en una sola lista de variables, haciendo un total de 48 variables:

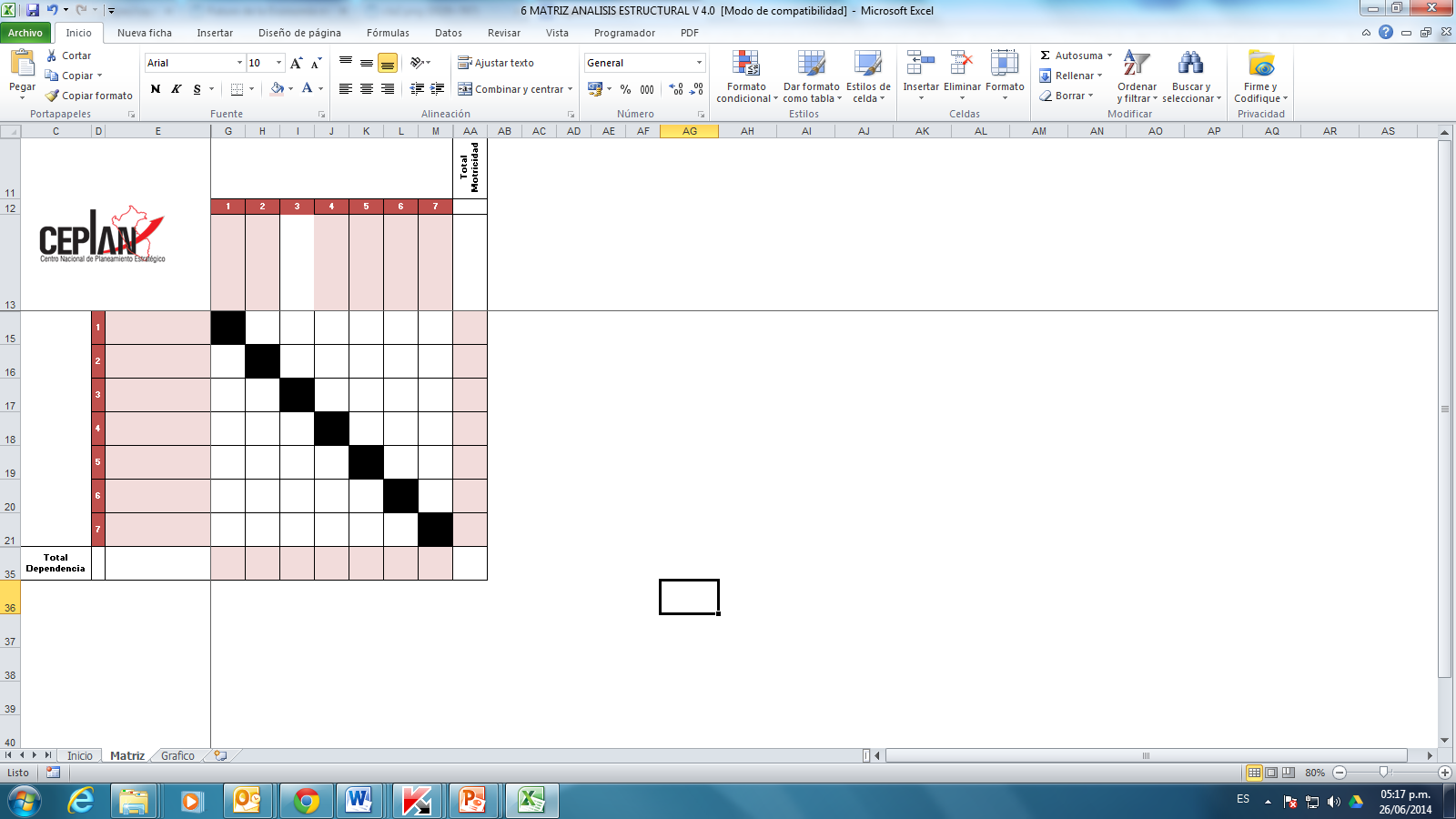
* + - 1. Acceso a la diversidad cultural
      2. Calidad de la gestión pública en cultura
      3. Conectividad física
      4. Conectividad tecnológica
      5. Conflictividad socio ambiental
      6. Consumo de productos culturales
      7. Consumo de servicios culturales
      8. Cooperación interinstitucional para el desarrollo cultural
      9. Cooperación oficial para el desarrollo cultural
      10. Defensa de bienes y expresiones culturales
      11. Demanda turística de la diversidad cultural
      12. Derechos culturales
      13. Desarrollo de activos culturales
      14. Desarrollo de capacidades humanas
      15. Desarrollo de las industrias culturales
      16. Desarrollo normativo
      17. Desigualdad socio-económica
      18. Dinamización socioeconómica del entorno por actividades
      19. Discriminación étnico- racial
      20. Diversidad de productos y servicios culturales
      21. Diversificación de oferta turística y activos culturales
      22. Eslabonamiento y diversificación de actividades económicas vinculadas a cultura
      23. Estandarización de gustos, hábitos y costumbres
      24. Expansión de industrias extractivas sobre el territorio
      25. Fomento a la creación cultural
      26. Distribución del ingreso
      27. Gestión de recursos económicos y financieros
      28. Conflicto de intereses público privado
      29. Incremento demográfico urbano
      30. Integración de mercados
      31. Investigación en cultura
      32. Oferta de productos culturales
      33. Oferta de servicios culturales
      34. Participación cultural en la gestión
      35. Pertinencia cultural de los mecanismos estatales
      36. Políticas públicas para la diversidad cultural
      37. Presencia del Estado
      38. Presión sobre el territorio
      39. Protección de bienes y expresiones culturales
      40. Reconocimiento de bienes y expresiones culturales
      41. Reconocimiento de derechos colectivos
      42. Reconocimiento de la diversidad cultural
      43. Reconocimiento de la memoria histórica
      44. Reducción de la biodiversidad
      45. Reducción de riesgos de desastres
      46. Resiliencia de la ciudadanía
      47. Transmisión del conocimiento
      48. Valorización del conocimiento

**Selección de variables estratégicas**

Una vez identificadas las variables endógenas y exógenas, se incorporaran en una Matriz de Análisis Estructural.

Esta matriz es un cuadro de doble entrada que consta de dos ejes, horizontal y vertical, en los cuales se registran las variables identificadas en la etapa anterior, como se observa en el siguiente gráfico.

**GRÁFICO 1. MATRIZ DE ANÁLISIS ESTRUCTURAL**



Una vez ingresadas todas las variables, se procedió a analizar las relaciones entre ellas, respondiendo dos preguntas ¿Influye la variable que se encuentra en el eje vertical sobre las variables que se encuentran en el eje horizontal? ¿Qué tanto influye la variable que se encuentra en el eje vertical sobre las variables que se encuentran en el eje horizontal?

Para determinar el grado de influencia se asignó un valor entre 0 a 4, según el siguiente criterio:

|  |  |
| --- | --- |
| Valor | Grado de Influencia de variables |
|
| 0 | Nula |
| 1 | Débil |
| 2 | Moderada |
| 3 | Fuerte |
| 4 | Muy fuerte |

En los casos en los no se llegó a un consenso respecto a la valoración de una variable, se tomó el valor más frecuente.

Para cada variable en cada una de las filas se completó el grado de valoración de la influencia sobre las variables en cada columna. De esta forma la matriz quedó completa de acuerdo al siguiente cuadro:



Los valores obtenidos ayudarán a identificar las variables de mayor influencia, para ello, se sumaron los valores obtenidos por cada variable en cada uno de los ejes.

Los resultados del eje horizontal expresan “motricidad” que es el grado de influencia de una variable sobre las demás. Mientras que el resultado del eje vertical expresa “dependencia” que es el grado de subordinación de una variable con relación a las demás.

Con los valores de dependencia y motricidad obtenidos, es posible clasificar las variables en las siguientes categorías, previamente trazando una línea vertical y otra horizontal, en el punto medio de cada eje, conformando cuatro cuadrantes:

1. Independientes: variables muy motrices y poca dependencia
2. Autónomas: variables poco motrices y poco dependientes
3. Dependientes: variables poco motrices y muy dependientes
4. Ambiguas: variables muy motrices y muy dependientes

Adicionalmente, la Matriz permite trazar una diagonal entre ambos ejes, con la cual podremos identificar grupos de variables con mayor grado de motricidad o dependencia, ya sea si se encuentran a la izquierda o derecha de la diagonal

GRÁFICO 3. SELECCIÓN DE VARIABLES ESTRATÉGICAS



Asimismo, se mostrará un cuadro en donde se podrán seleccionar las variables estratégicas.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Factores | | Coordenadas de | | Ranking Estratégico |
| **Código** | Nombre | Motricidad (y) | Dependencia (x) |
| **29** | Incremento demográfico urbano | 130.00 | 56.00 | A |
| **4** | Conectividad tecnológica | 167.00 | 113.00 | B |
| **3** | Conectividad física | 166.00 | 124.00 | C |
| **2** | Calidad de la gestión pública en cultura | 144.00 | 120.00 | D |
| **17** | Desigualdad socio-económica | 151.00 | 129.00 | E |
| **37** | Presencia del Estado | 157.00 | 136.00 | F |
| **24** | Expansión de industrias extractivas sobre el territorio | 134.00 | 114.00 | G |
| **12** | Derechos culturales | 168.00 | 152.00 | H |
| **28** | Conflicto de intereses público privado | 173.00 | 158.00 | I |
| **48** | Valorización del conocimiento | 163.00 | 150.00 | J |
| **8** | Cooperación interinstitucional para el desarrollo cultural | 144.00 | 133.00 | K |
| **14** | Desarrollo de capacidades humanas | 157.00 | 146.00 | L |
| **30** | Integración de mercados | 133.00 | 123.00 | M |
| **44** | Reducción de la biodiversidad | 109.00 | 99.00 | N |
| **45** | Reducción de riesgos de desastres | 127.00 | 117.00 | O |
| **9** | Cooperación oficial para el desarrollo cultural | 143.00 | 135.00 | P |
| **16** | Desarrollo normativo | 143.00 | 135.00 | Q |
| **18** | Dinamización socioeconómica del entorno por actividades | 154.00 | 150.00 | R |
| **47** | Transmisión del conocimiento | 160.00 | 156.00 | S |
| **11** | Demanda turística de la diversidad cultural | 135.00 | 132.00 | T |
| **21** | Diversificación de oferta turística y activos culturales | 141.00 | 140.00 | U |
| **27** | Gestión de recursos económicos y financieros | 129.00 | 128.00 | V |
| **38** | Presión sobre el territorio | 116.00 | 116.00 | W |
| **13** | Desarrollo de activos culturales | 158.00 | 159.00 | X |
| **34** | Participación cultural en la gestión | 128.00 | 129.00 | Y |
| **20** | Diversidad de productos y servicios culturales | 147.00 | 150.00 | Z |
| **36** | Políticas públicas para la diversidad cultural | 149.00 | 152.00 | AA |
| **31** | Investigación en cultura | 136.00 | 140.00 | AB |
| **5** | Conflictividad socio ambiental | 128.00 | 133.00 | AC |
| **19** | Discriminación étnico- racial | 131.00 | 137.00 | AD |
| **35** | Pertinencia cultural de los mecanismos estatales | 127.00 | 133.00 | AE |
| **15** | Desarrollo de las industrias culturales | 154.00 | 161.00 | AF |
| **25** | Fomento a la creación cultural | 139.00 | 147.00 | AG |
| **40** | Reconocimiento de bienes y expresiones culturales | 156.00 | 164.00 | AH |
| **42** | Reconocimiento de la diversidad cultural | 158.00 | 169.00 | AI |
| **10** | Defensa de bienes y expresiones culturales | 142.00 | 154.00 | AJ |
| **41** | Reconocimiento de derechos colectivos | 145.00 | 157.00 | AK |
| **39** | Protección de bienes y expresiones culturales | 154.00 | 168.00 | AL |
| **43** | Reconocimiento de la memoria histórica | 144.00 | 158.00 | AM |
| **23** | Estandarización de gustos, hábitos y costumbres | 130.00 | 146.00 | AN |
| **22** | Eslabonamiento y diversificación de actividades económicas vinculadas a cultura | 131.00 | 153.00 | AO |
| **1** | Acceso a la diversidad cultural | 146.00 | 169.00 | AP |
| **46** | Resiliencia de la ciudadanía | 117.00 | 141.00 | AQ |
| **7** | Consumo de servicios culturales | 108.00 | 144.00 | AR |
| **26** | Distribución del ingreso | 71.00 | 107.00 | AS |
| **33** | Oferta de servicios culturales | 115.00 | 151.00 | AT |
| **6** | Consumo de productos culturales | 107.00 | 144.00 | AU |
| **32** | Oferta de productos culturales | 114.00 | 151.00 | AV |

## **Selección y definición de variables estrategicas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N°** | **VARIABLE** | **DEFINICIÓN DE LA VARIABLE** |
| 1 | Acceso a la diversidad cultural. | La cultura se considera como “*el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias*[[20]](#footnote-20)”.  La diversidad cultural se define como la variedad de formas que adquiere la cultura en el tiempo y en el espacio, esta diversidad se manifiesta en la originalidad y pluralidad de las identidades que caracterizan a los grupos y las sociedades que componen la humanidad.  Se considera importante porque su conservación y fomento garantiza el desarrollo de la humanidad en aspectos de conocimiento, fuentes de creatividad, intercambio de bienes y servicios culturales. Su reconocimiento ayuda en la convivencia pacífica de la sociedad y respeto entre grupos culturales.  El acceso a la diversidad cultural es uno de los fundamentos de los Derechos Culturales de las personas debido a que estos aspiran a que toda persona tiene derecho a expresarse, crear y difundir sus obras en lengua que desee, a una educación y formación que respete su identidad cultural, a participar en la vida cultural que elija y conformarse a las prácticas de su propia cultura, dentro de los límites que impone el respeto a los derechos humanos y libertades fundamentales.  El acceso a la Diversidad Cultural aspira a que todas las culturas puedan expresarse y darse a conocer. Se reconoce como garantes de la diversidad cultural, la libertad de expresión, el pluralismo de los medios de comunicación, el plurilingüismo, la igualdad de acceso a las expresiones artísticas, al saber científico y tecnológico y la posibilidad de estar presenten en los medios de expresión y de difusión.  *Fuentes:*   * Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural - 2 de noviembre de 2001. * Informe mundial de la UNESCO- Invertir en la diversidad cultural y el diálogo - Resumen intercultural. |
| 36 | Políticas públicas para la diversidad cultural | Entendiendo el concepto de política pública como :  Esta variable se representa como aquellas acciones que abarcan el diseño de políticas públicas, considerando que son pocos los ejemplos de su gestión como tal, es decir su implementación.  La política pública es un marco de referencia común que determina una regulación colectiva para un sector. Las políticas públicas son entonces cruciales en cuanto constituyen un marco de referencia común para que un el sector Cultura, sea posible y tenga incidencia en la sociedad.  Si bien las políticas públicas no resuelven los problemas, por lo menos crean el marco dentro del cual se hace posible la actuación. En el campo cultural, las políticas públicas son fundamentales porque a través de ellas se diseña una regulación colectiva que fortalece la creatividad, la democracia, la ciudadanía cultural, la diversidad de identidades y la equidad en la asignación de recursos y acciones públicas. |
| 40 | Reconocimiento de bienes y expresiones culturales. | Al referirnos a que los bienes culturales son “reconocidos” debemos preguntarnos por qué se reconocen los bienes culturales, quién los reconoce y cómo se reconocen.  Reconocemos a ciertos bienes culturales de acuerdo a su valor, importancia y significado. Estos bienes culturales son valorados por la población, sin embargo es el Estado quien a través de distintos instrumentos se asegura que este reconocimiento sea plasmado en un registro, en una resolución, o en otro documento formal.  Desde 1822 el Estado Peruano ha reconocido la importancia de proteger los bienes culturales muebles de origen prehispánico. En el caso de los bienes culturales inmuebles, el primer reconocimiento se da en 1931 cuando se declara el Templo de la Merced de Huancayo. Recién con la creación del INC en 1972 es que se institucionaliza la protección al patrimonio cultural. El desarrollo de instrumentos normativos (leyes, reglamentos, declaratorias, entre otros) ha llevado a que ciertos bienes, a los que se les ha determinado ciertos valores, sean reconocidos como patrimonio cultural de la nación. Sin embargo, este reconocimiento en papel no asegura la protección y valoración de los bienes por parte de la población.  Para lograr que la población reconozca la importancia, valor y significado de los bienes culturales es necesario que esta se apropie de los mismos. En ese sentido, el sector Cultura sigue una línea de acción que va desde la identificación de los bienes, su registro y declaratoria. Sin embargo, la mayor parte de la población no llega a conocer por qué el Estado los protege y reconoce como parte del Patrimonio Cultural del Perú.  Solo a través del reconocimiento de la población  se logrará la protección, conservación, cuidado y transmisión a las generaciones futuras del patrimonio. |
| 39 | Protección de bienes y expresiones culturales. | La protección se puede entender en términos generales como todas aquellas acciones, medidas, mecanismos, procedimientos, entre otros, que se adoptan para prevenir y evitar la pérdida de nuestros bienes y expresiones culturales amenazados por factores naturales y humanos; con el fin de salvaguardarlos, identificarlos, registrarlos, declararlos, revalorarlos, investigarlos, conservarlos y difundirlos como parte de nuestra herencia cultural. A nivel nacional, nuestra legislación ha protegido nuestros bienes culturales desde el inicio de la República. Los acuerdos internacionales han sido un gran logro que en las últimas décadas (principalmente a partir de 1970 con la Convención de la UNESCO) han permitido proyectarnos en el establecimiento de planes y programas conjuntos de acción entre los países que hemos sido y seguimos siendo víctimas de atentados contra nuestros bienes y expresiones culturales. Ha habido un fuerte impulso a nivel internacional para la protección de los bienes culturales lo que nos conlleva a una continua evaluación, mejoramiento y búsqueda de hacer más eficaces y eficientes las acciones de protección de nuestros bienes y expresiones culturales para evitar la pérdida irreparable de la identidad cultural de nuestra sociedad. |
| 42 | Reconocimiento de la diversidad cultural y memorias históricas. | El reconocimiento, promoción y gestión de la Diversidad Cultural, de las Memorias e Identidades, es una responsabilidad que compromete al conjunto del Estado Peruano. Dentro de él, diversas instancias tienen una relación más directa con los asuntos culturales, y dentro de estas corresponde al sector Cultura un rol rector de las políticas públicas específicas que tienen que ver con el Patrimonio material e inmaterial, con las industrias culturales, con la Interculturalidad, los derechos culturales y la ciudadanía intercultural.  Esta función específica del sector responde y reconoce las demandas de distintos movimientos y colectivos sociales, cuyas agendas demandan un mayor reconocimiento de la diversidad cultural, de las variadas formas de conmemoración de memorias históricas, que complejizan e enriquecen las formas de entender y sentir nuestra historia nacional. . |
| 47 | Trasmisión de conocimientos. | Concebido como los procesos mediante los cuales se reciben, retienen y asimilan el conjunto de los contenidos y significados relacionados a las expresiones culturales. La transmisión de conocimientos puede realizarse de manera formal, por ejemplo mediante los sistemas educativos normados; o no formales a través del aprendizaje por observación, por tradición oral, entre otros.  En cuanto a la transmisión formal la variable debe enfocarse en el desarrollo de condiciones favorables para:  - La creación y reproducción de contenidos culturales. como por ejemplo el impulso a la investigación, la creación de contenidos curriculares, la publicación de materiales de difusión, entre otros.  - El desarrollo de espacios de intercambio y aprendizaje de significados culturales, como por ejemplo centros culturales, bibliotecas, asociaciones, congresos, etc.  En cuanto a la transmisión no formal la variable debe enfocarse en el desarrollo de condiciones favorables para:   * Identificar formas tradicionales de aprendizaje y asimilación de valores y contenidos, incluyendo el idioma como eje principal de la cultura. * Difusión y promoción de los valores asociados a expresiones culturales existentes con el objetivo de asegurar su continuidad en los términos definidos por sus portadores. |
| 31 | Investigación en cultura. | Creemos que, históricamente, el concepto de cultura ha tenido muchos matices y, por tanto, cada una de las corrientes teóricas que han estudiado a la cultura ha tenido distintas interpretaciones sobre dicho fenómeno. Se entiende y acepta que la cultura evoluciona en tanto que ésta y quién la produce son entidades dinámicas.  Por eso, cuando hablamos de “investigación en cultura” tenemos que recurrir al concepto de “cultura” en su sentido más amplio. Así podemos tomar tres sentidos básicos del concepto “cultura” desarrollados por Jean-Claude Passeron (1991:314 y ss)[[21]](#footnote-21): como estilo de vida como comportamiento declarativo y como corpus de obras valorizadas.  Por tal motivo, la investigación sobre el fenómeno cultural tendrá que ser multidisciplinaria, e incluso transdisciplinaria, y deberá reconocer la multiformidad de herramientas metodológicas y técnicas que éstos aplican, en la medida en que sólo así podrá dar cuenta de las significaciones particulares de las relaciones culturales en espacios determinados y configurar una perspectiva analítica que pueda mostrar las mutaciones de la vida cotidiana.  A través de la investigación en cultura, el sector Cultura, profundizará en el análisis de las realidades histórico-culturales de cada región, pueblo o comunidad, y en la búsqueda y difusión de información que contribuya a visualizar los impactos de los fenómenos Culturales y prever escenarios Culturales futuros.  Cada vez es mayor la necesidad de crear fuentes de información completas, integradas, fiables y accesibles de datos, realizar análisis y sugerencias en torno a los sectores del arte, la Cultura, el patrimonio, la legislación, el desarrollo Cultural, las tendencias o movimientos socio-culturales, entre otros temas, tanto del sector público, privado o mixto. |
| 13 | Desarrollo de activos culturales. | Los activos culturales forman parte fundamental del capital social, evidenciando la importancia de las consideraciones de valoración de la identidad cultural, los sistemas de conocimiento y prácticas culturales como elementos que articulan a las condiciones y prácticas culturales como elementos que se articulan a las condiciones de acceso a los recurso productivos y potencian la perspectiva del empoderamiento económico y productor. Es importante el reconocimiento, de conjunto de procesos de puesta en valor de activos culturales, que surgen del reconocimiento de la diversidad (cultural, étnica, natural, ambiental, etc.) y de los saberes y conocimientos locales para la construcción y puesta en práctica de modelos de desarrollo. |
| 15 | Desarrollo de las industrias culturales. | El desarrollo de las Industrias Culturales implica el impulso de actividades productivas que involucran tanto a procesos industriales requeridos para la elaboración de bienes y servicios culturales, como a la actividad creativa de quienes producen estos bienes y servicios. Este desarrollo es visto como estratégico para el mejoramiento de la competitividad, el empleo y la democratización de los intercambios culturales.  En América Latina, se necesita la creación de mecanismos que permitan reconocer la particularidad de estas industrias y favorezcan a su vez su crecimiento y desarrollo dentro de un mercado fuertemente ocupado por producción extranjera. A esta visión responden los mecanismos de financiamiento para aquellas iniciativas privadas que carecieran de los recursos económicos necesarios para ver la luz del día, políticas públicas de inversión en investigación y desarrollo para contribuir a la generación de innovaciones culturales.  Se requieren estrategias que permitan favorecer el desarrollo de las industrias culturales latinoamericanas desde una perspectiva que pone en relación el mercado, cada vez más omnipresente en todas las esferas de la vida social, y la cultura marcada por la diversidad y la flexibilidad. Sin embargo, la participación conjunta del Estado, del sector privado y de la sociedad civil debe permitir no sólo el desarrollo y el enriquecimiento del sector de las industrias culturales de América Latina sino un fluido intercambio cultural –regional y la preservación de las diferencias que enriquecen y facilitan la construcción de las identidades colectivas (lo que somos, lo que deseamos ser y como nos percibimos como colectividad).    Fuentes:  <http://www.oei.es/pensariberoamerica/colaboraciones04.htm> |
| 25 | Fomento a la creación cultural. | El **fomento a la creación cultural** se enfoca en apoyar la innovación y el surgimiento de nuevas propuestas creativas, para incrementar y diversificar la oferta de bienes y servicios culturales producidos en un país, como aporte a un desarrollo integral, sostenible y descentralizado, que genera valores comunes, riqueza y empleo.  Los fondos concursables son uno de los pilares de las políticas culturales de fomento en diferentes países e instancias de gobierno. A ellos se suman los estudios de preinversión y las incubadoras de  negocios, los planes de diversificación productiva que priorizan la producción cultural, entre otros mecanismos.    Fuentes:  Desde Chile:  <http://www.unionnacionaldeartistas.cl/wp-content/uploads/2010/09/Descargar-Fomento-a-la-Creaci%C3%B3n.pdf>  <http://quadernsanimacio.net/ANTERIORES/catorce/industrias%20creativas.pdf> |
| 41 | Reconocimiento de derechos colectivos. | La promoción y garantía de los pueblos indígenas es una realidad internacional y tienen la finalidad de proteger el ejercicio de su derecho a la identidad cultural, y en ese sentido puedan definir libremente su historia, sus modos de vida, su forma de organizarse, sus visiones de desarrollo, entre otros, que los identifica como un pueblo originario.  Este reconocimiento se incrementa desde la década del 90 con la aprobación del Convenio 169 de la OIT (1989) y posteriormente con la aprobación de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas (2007). Asimismo, a nivel nacional se ratifica el Convenio 169 de la OIT en el año 1994 y entra en vigencia en el año 1995. A nivel institucional se crearon diversas instituciones a cargo del tema indígena, creando entre ellas el INDEPA, el cual fue absorbido por el Ministerio de Cultura en el año 2010. Asimismo, en el año 2011 se aprobó la Ley del derecho a la consulta previa a los pueblos indígenas u originarios, reconocido en el Convenio 169 de la OIT. De otro lado, La Ley N°28736, Ley de protección de los Pueblos Indígenas u Originarios en situación de aislamiento y en situación de contacto inicial, y su Reglamento, se describen mecanismos de coordinación y acción por parte de los diversos entes estatales para la protección de los derechos de los Pueblos Indígenas u Originarios en situación de Aislamiento o en situación de Contacto Inicial (PIACI) y establecen el régimen especial transectorial de protección de los derechos de los Pueblos Indígenas de la Amazonía Peruana que se encuentren en situación de aislamiento o en situación de contacto inicial, garantizando en particular sus derechos a la vida y a la salud salvaguardando su existencia e integridad  A nivel nacional, este reconocimiento se ve reforzado por las nuevas relaciones establecidas entre el estado peruano y los pueblos indígenas, que demarca y amplia el establecimiento y reconocimiento de derechos.  De manera específica, los derechos colectivos tienen por sujeto a los pueblos indígenas, reconocidos en la Constitución, en el Convenio N° 169 de la OIT, así como por los tratados internacionales ratificados por el Perú y la legislación nacional. Incluye, entre otros: a) los derechos a la identidad cultural; b) a la participación de los pueblos indígenas; c) a la consulta; d) a elegir sus prioridades de desarrollo; e) a conservar sus costumbres, siempre que éstas no sean incompatibles con los derechos fundamentales definidos por el sistema jurídico nacional ni con los derechos humanos internacionalmente reconocidos; f) a la jurisdicción especial; g) a la tierra y el territorio, es decir al uso de los recursos naturales que se encuentran en su ámbito geográfico y que utilizan tradicionalmente en el marco de la legislación vigente; h) a la salud con enfoque intercultural; i) a la educación intercultural. |

1. Ley 29565 - Ley de Creación del Ministerio De Cultura, promulgada el quince de julio de dos mil diez. [↑](#footnote-ref-1)
2. Ley 29565 - Ley de Creación del Ministerio De Cultura, Artículo 3 [↑](#footnote-ref-2)
3. Ley 29565 - Ley de Creación del Ministerio De Cultura, Artículo 4 [↑](#footnote-ref-3)
4. Ley N° 28296, la General de Patrimonio Cultural de la Nación. [↑](#footnote-ref-4)
5. Artículo 8.- Los bienes y servicios culturales, mercancías distintas de las demás. En: Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural. [↑](#footnote-ref-5)
6. Artículo 10. Reforzar las capacidades de creación y de difusión a escala mundial. En: Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural. [↑](#footnote-ref-6)
7. Anexo definiciones, ítem e). En: Carta de Cracovia 2002. Principios para la conservación y restauración del patrimonio construido. [↑](#footnote-ref-7)
8. Artículo 2. En: Convención para la salvaguardia de patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, Paris, 2003). [↑](#footnote-ref-8)
9. Carta Internacional sobre Turismo Cultural (ICOMOS, México, 1999). [↑](#footnote-ref-9)
10. Resumen ejecutivo: REUNIÓN DE PLANEACIÓN DE LAS AUTORIDADES DE LA COMISIÓN INTERAMERICANA DE CULTURA – OEA. 15 al 16 de mayo de 2008. Washington, DC [↑](#footnote-ref-10)
11. Cita página 4 Reflexiones sobre Institucionalidad y Gobernabilidad Democrática – Flasco ( March, James G&Olsen , Johan P. The logic of appropriates. En the Oxford Handbook of Political Sciense. Oxford University Press. New York, 2009 (el subrayado es del autor)) [↑](#footnote-ref-11)
12. Artículo 9.- Las políticas culturales, catalizadoras de la creatividad. En Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural [↑](#footnote-ref-12)
13. Interculturalidad y políticas públicas: una agenda al 2016 [↑](#footnote-ref-13)
14. Una variable es una parte, cualidad o característica concreta del sector, perfectamente identificable y distinta de otras, con capacidad de cambiar y de ser medida o evaluada. Ejemplo: Crecimiento Económico; votación; edad. [↑](#footnote-ref-14)
15. La pertinencia es el grado de vinculación o relación que tiene la tendencia con el sector. [↑](#footnote-ref-15)
16. Información del artículo de Heinz Heineberg, “*Las Metrópolis en el Proceso de Globalización”,* de la Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona. 2005 [↑](#footnote-ref-16)
17. Moncayo E. ELEMENTOS PARA UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL EN EL MARCO DE LA INTEGRACIÓN ANDINA. Comunidad Andina, Abril 2005.16 [↑](#footnote-ref-17)
18. DISEÑO DEL “CORREDOR ECONOMICO INTEROCEANICO DEL CENTRO” CONSULTORA ARQ: LUISA GALARZA LUCICH [↑](#footnote-ref-18)
19. Plan Bicentenario el Perú hacia el 2021- Eje estratégico 5, Desarrollo regional e infraestructura – CEPLAN [↑](#footnote-ref-19)
20. Definición conforme a las conclusiones de la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales (MONDIACULT, México, 1982), de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo (Nuestra Diversidad Creativa, 1995) y de la Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo (Estocolmo, 1998). [↑](#footnote-ref-20)
21. PASSERON, JEAN-CLAUDE, *Le raisonnement sociologique*, París, Nathan, 1991. [↑](#footnote-ref-21)